

2025年9月26日

星期五

第1989期

《重型汽车报》编辑部出版

国内统一连续出版物号 CN37-0061

# 重型汽车报



《重型汽车报》  
快速读报二维码

责编：郭文春 版式：冯晓更

邮箱：zq85582247@vip.126.com  
编辑部电话：0531-58062248  
0531-58062247

客户满意是我们的宗旨

## 中国重汽集团质量部党支部召开 深入贯彻中央八项规定精神专题党课

本报讯 为深入贯彻中央八项规定精神，推动作风建设走深走实，9月23日，中国重汽集团党委书记、董事长刘正涛以“党史上的作风建设”为主题，为集团公司质量部党支部讲授专题党课，强调要深学细悟习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述，从百年党史中汲取智慧和力量，以优良作风履职尽责、担当作为，为集团高质量发展提供坚强保障。

刘正涛指出，我们党自成立以来，始终高度重视作风建设，全体党员干部必须深刻把握党的作风建设的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑，始终把中央八项规定作为长期有效的铁规矩、硬杠杠，推动作风建设常态化长效化，切实将纪律规矩转化为政治自觉、思想自觉和行动自觉。

刘正涛强调，质量是企业生命线，全体人员必须时刻保持清醒的头脑，杜绝官僚主义作风，坚守不骄不躁、艰苦奋斗的优良作风，将质量意识贯穿于每一个工作环节。在具体实践中，要坚持理论同实际相结合，主动走向生产一线、销售一线，积极走近市场、客户、经销商，坚决反对“闭门造车”“纸上谈兵”。要积极开展批评与自我批评，勇于剖析自身短板和不足，坚持质量问题“零容忍”。要将制度建设贯穿始终，开展质量关键岗位轮岗交流，打破岗位固化带来的思维局限和廉洁风险。要坚持求真务实的工作作风，守牢拒腐防变的纪律红线，锻造过硬品格和素质，为集团发展营造更加风清气正的良好生态。

中国重汽集团质量部党支部全体党员、入党积极分子参会学习。

牛如意

## 中国重汽举办“齐心迎华诞 奋进正当时” 2025年职工作品书画展



摄影 冯晓更

本报讯（记者 马文晴）金秋九月，丹桂飘香。为隆重纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，热烈庆祝中华人民共和国成立76周年，9月24日，“齐心迎华诞 奋进正当时”中国重汽集团2025年职工书画展在科技大厦开展。山东重工集团党委副书记、董事、工会主席叶建军，中国重汽集团党委书记、董事长刘正涛出席活动并共同为书画展揭幕，中国重汽集团党委副书记、董事、工会主席蒋朋朋主持开幕式。

展览现场，百余幅凝结着广大职工、书画爱好者心血、饱含家国情怀的书画作品陈列在展厅内，以苍劲笔触书写红色经典、传承抗战精神，以细腻色彩描绘时代风貌、传递家国情怀，生动展现中国重汽职工多元璀璨的艺术风采与深厚炽热的爱国情怀。

叶建军勉励大家，要把书画作品中蕴含的爱国情、奋斗志，转化为立足岗位、攻坚克难的实际行动，以更加饱满的热情、更加务实的作风，共同为集团持续高质量发展添砖加瓦。

此次书画展得到集团公司各级领导和广大职工的大力支持踊跃参加，收集到优秀作品近200幅，表达了广大职工热爱祖国、热爱企业的赤诚情怀和美好祝愿。

中国重汽集团科技大厦园区干部职工代表共计100余人参加开幕式。

## 中国重汽召开研发质量体系能力提升诊断项目总结汇报会暨末次会议

本报讯 9月19日，中国重汽集团召开研发质量体系能力提升诊断项目总结汇报会暨末次会议，全面复盘总结诊断经验，深入剖析发展痛点，为进一步系统提升研发质量管理体系明确方向。集团党委书记、董事长刘正涛出席会议并讲话，党委副书记、总经理刘伟出席，总工程师丁惟云主持。

会上，中汽研管理科学研究(天津)有限公司技术总监田德良、诊断专家张庆才作项目总结报告，详细汇报审核组对集团硬件开发、软件

件开发、工艺开发、轻型车及AT等项目的诊断情况并提出改进建议。

刘正涛指出，开展本次研发质量体系诊断是提升产品质量及先进性、建设科学高效规范化研发团队的迫切要求。他强调，相关人员要主动对标国际法规与标准趋势，系统构建规范化、高水平、具备国际竞争力及中国重汽特色的技术标准体系。要全面优化端到端研发流程，重点强化市场需求精准转化及验证。要明确各级管理职责，培养项目经理并赋予应有权

责，持续提升项目管理刚性。要深化研发、采购等环节协同，切实管控样件及生产件质量，实施产品质量先期策划和控制计划。要积极引入敏捷稳健的软件开发模式，确保软件产品可靠、安全和先进。要系统梳理标准需求，持续完善工艺标准体系。要加大培训力度，以“传帮带”为抓手组建人才队伍，夯实队伍体系能力根基。

刘正涛宣布启动中国重汽集团研发质量体系能力提升行动。他强调，全体研发质量体系人员要深刻反思现状，确保诊断建议落实到

位。各单位要以高度的责任感和使命感投身研发质量体系提升攻坚战，打造具备全球竞争力的卓越产品，为集团战略转型和高质量发展作出高水平贡献。

中汽研管理科学研究(天津)有限公司审核组专家、中国重汽集团总监级及以上领导干部，汽车研究总院、质量部、价值工程部等11个部门副科级以上领导干部，线上线下350余人参会。

牛如意

## 中国重汽举办“向一线聚焦·在一线成长”2025届新员工座谈交流会

本报讯 为深入了解一线生产实习情况，激励新员工以实干扛起重任，9月24日，中国重汽集团举办“向一线聚焦·在一线成长”2025届新员工座谈交流会。集团党委书记、董事长刘正涛来到中国重汽章丘工业园，与2025届新员工谈心鼓劲、共话成长。

刘正涛对新员工的生产见习表现给予高度肯定，对大家快速融入一线、在高产任务中表现出的积极态度和扎实作风表示赞

赏，并结合自身经历，分享了成长感悟。他表示，集团当前正处于高速发展与战略转型的关键阶段，希望大家把握历史机遇，充分利用好人生的“三个五年”，实现个人与企业共同成长、共进步。各位新员工要珍惜一线实习机会，脚踏实地锤炼专业技能，培养解决问题的能力，锻造坚韧心态。集团高度重视新员工成长，未来将持续完善多维激励体系，希望大家积极参与各项活动，将个人理想抱

负融入企业发展，为集团再攀新高峰贡献青春力量。

围绕新员工实习工作，刘正涛要求，各单位要切实落实好安全保障工作，谨记“安全第一”的生产理念。要畅通沟通机制，高度重视新员工提出的合理诉求与建议，助力大家快速融入环境、稳步成长成才。要营造创新氛围，主动搭建新员工创新实践平台，建立全流程创新反馈与激励机制，充分释放新员

工创新潜能。要做好考评激励，明确考核标准，保证过程公正，实现“以评促学、以评促改”的良性循环。

中国重汽集团济南商用车制造公司、济南发动机厂、济南变速箱厂、济南车桥公司、济南轻卡制造公司、济南部件公司等新员工实习单位相关负责人及新员工代表参加活动。

牛如意



为深入践行社会责任、彰显国企担当，9月23日，中国重汽在科技大厦园区开展“重汽传大爱 热血献华诞”2025年无偿献血活动。活动现场，员工们排成一队完成信息登记、健康筛查等流程后，依次前往献血车进行血液检测及采集。集团公司工会在休息区准备了牛奶、面包、红糖水等物品，为献血员工提供贴心照料，让爱心传递更添暖意。

据悉，中国重汽已连续12年开展无偿献血活动。本次活动共有74名员工成功献血，献血量达24630ml。后续，中国重汽集团济南地区各二级单位将陆续开展无偿献血活动，让热血温暖覆盖更广范围。

马文晴 吴涛

## 让“旗正红·暖职工”党建品牌成为提升幸福指数的红色引擎



集团公司党群工作部党支部坚持以党建为引领，创建“旗正红·暖职工”党建品牌，探索实施“四用发力 五字推进”工作法，用心、用情、用智、用力把党的关怀送到职工群众中去，将“红、旗、永、暖、欣”作为工作落脚点和着力点，为职工做好事、办实事、解难事，汇聚职工推动集团高质量发展的磅礴力量。

标准、高质量推进党员思想工作，扎实开展“第一议题”“三会一课”、专题党课、主题党日，实现规定动作到位，自选动作出彩，推动每一名党员成为一面旗帜，打造最强战斗堡垒。党支部不断强化职工思想引领，组织职工深入学习党的创新理论，获得全国职工学习党的二十届三中全会精神知识竞赛优秀组织单位称号，被全国总工会通报表扬。2025年获全国劳动模范2人、省级荣誉十余项，开展劳模工匠主题宣讲4场，充分发挥劳模工匠的示范引领作用，让劳动最光荣、劳动最美丽、劳动最伟大的理念蔚然成风。

贴近职工。支部坚持党建引领，秉承“一家人、一条心、一起干、一定成”精神，开展职工文艺汇演、廉洁文化巡演、职工书画作品展、主题微电影大赛等活动，推出《大河向东》《礼物》等情景短剧和“一家人、一条心、一起干、一定成”“送你一朵小红花”主题歌曲，传播劳模榜样故事和“在一线成长”“战高岗”“奋斗者”系列群像故事，深入探索文化宣传的新模式、新路径，不断丰富职工精神文化生活，打造精彩纷呈、喜闻乐见的职工文化品牌。

“永”担当 垒筑岗位成长金字塔

“红”向党 坚定理想信念主心骨

“旗”铸魂 激活同心奋进聚能环

党群工作部党支部以习近平新时代中国特色社会主义思想为主线，高

党群工作部党支部以红色基因赋能企业文化，推动文化宣传深入基层、

党群工作部党支部将开展建功立业活动与促进企业改革发展结合起来，努力实现企业高质量发展与职工共同进步的双赢目标。实施千名工匠

“暖”职工 架起双向奔赴连心桥

党群工作部党支部始终将“尊重职工、理解职工、依靠职工、为了职工”贯穿各项工作全过程，着力开展“夏送

“欣”向荣 打造丰富多彩活力群

党群工作部党支部结合重要节日和集团发展需求，开展形式多样的职

工文体活动。组织开展“我们的节日”系列活动，“送万福进万家”书法公益活动、女职工插花活动等，举办职工长跑、拔河、乒乓球、跳绳、智力运动会等多元体育赛事，不断丰富职工文体生活；建立职工文艺、球类兴趣小组，定期组织活动；新建职工活动阵地4处，形成“职工之家”活力矩阵；加强青年职工关怀，促进新入职员工岗位成长，通过举办单身青年联谊、一线青春快闪、青年歌咏比赛等活动，凝聚欣欣向荣磅礴力量。

党群工作部党支部将竭诚服务职工，倾力提升职工幸福指数，持续推动“旗正红·暖职工”党建品牌从“亮起来”到“强起来”，以党建引领汇聚职工动能，为集团高质量发展注入源源不断的奋进力量。

张夏玮 秦晓旭

## 刁统武入选2025年大国工匠人才名单

本报讯（记者 马文晴）9月15日，中华全国总工会办公厅印发了《关于认定2025年大国工匠人才的通知》，中国重汽集团济南卡车股份有限公司首席技师刁统武成功入选，名列全国200人榜单。这一荣誉的背后，是刁统武多年来深耕生产一线、坚守匠心的不懈付出。

刁统武是中国重汽济南卡车股份有限公司焊装车间夹具维修钳工，也是“刁统武创新工作室”带头人，曾获“全国劳动模范”“全国五一劳动奖章”“全国技术能手”“山东省劳动模范”“齐鲁大工匠”“山东省道德模范”“第八届山东省省长质量奖”等诸多荣誉。以其名字命名的“刁统武创新工作室”曾先后斩获“齐鲁大工匠创新工作室”“泰山产业领军人才创新工作室”“济南市示范性劳模和工匠创新工作室”“山东省工人先锋号”等多项荣誉。

从初入重汽时紧跟外国专家钻研进口设备，两个月吃透主拼焊装线原理，到如今练就“看图识错”“数据诊断”的铁本领，从“小钳工”到“大工匠”，刁统武始终将制造强国梦铭记于心，秉持着“执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越”的工匠精神，践行技能报国使命，展现了新时代产业工人的卓越风采，走出了一条令人尊敬的工匠之路。

企事录

济南部件公司——

# 集约管控挖潜力 数智驱动提产能

□ 郭宝强

面对复杂多变的市场环境与持续的成本压力,济南部件公司深入贯彻落实集团公司2025年度“降本控费、提质增效”战略部署,以生产计划集中管控为核心引擎,以资源联动优化与数智化转型双轮驱动,全面构建效率更高、费用更优、响应更快的集约化生产管控体系。今年1-8月,公司交出了一份亮眼的成绩单:产值较去年同期增长16.04%;月人均产值同比增长17%;订单交付及时率100%;8月份日均产值较去年同期提升27.2%,生产效能全面驶入快车道。

## 集中管控 阶梯拉量 激活集约生产新动能

生产计划的科学性与管理执行力是释放产能的关键。济南部件公司革新求变,强力推行生产计划集中管控模式,彻底改变了以往各加工部相对独立、信息传递衰减的局面。通过生产计划集中管控,公司实现了对全生产要素的统一调度、统一协调,确保了生产指令的精准直达与高效协同。

在此基础上,公司创新施行“阶梯制拉量”生产模式,基于订单需求、物料供应、设备状态与人员技能的综合分析,科学设定不同阶段、不同产线的弹性生产目标,动态调整生产节奏,如同攀登阶梯,稳步上升,有效避免了生产过程中的忙闲不均和资源错配,使整体生产流程更加平滑、高效。

为激发各生产线的主观能动性,公司于二、三季度连续组织开展“生产计划执行效果综合评比”活动。活动以“产能提升”为核心导向,设立清晰的挑战目标,将节能降耗、效率提升等关键指标与评比深度挂钩,营造了“比学赶超”的氛围,充分挖掘生产线潜能,为集约化生产模式的巩固与深化奠定了坚实基础。



## 资源联动 物料前置 构筑高效供应新生态

卓越的生产计划需要精准的资源保障方能落地。济南部件公司深刻认识到,排产绝非孤立的环节,必须与物料、物流深度协同。为此,公司着力优化排产资源逻辑,强力打通“计划-物料-物流”之间的壁垒,构建起高效协同的资源联动机制。

公司强化排产与物料需求的联动策略,通过精准的物料需求计算(MRP),实现资源供应前置,降低产线待料的效率损失。物流部门依据物料

需求计划,选取35种物料,协调三方物流分拣到料盒后配送到现场,提升标准化配送水平;并采用配送模块后台数据,对三方物流到货时间进行管控,提升到货及时率;完善紧急拉动快速响应机制,实现物料定时、定点、定量精准配送,极大减少了生产线因等待物料造成的停滞时间,物流过程得到显著优化,配送准时率持续提升。

## 数智转型 数据驱动 引领生产决策新变革

在迈向新型工业化的浪潮中,济南部件公司锚定生产端数字化转型,将数

据作为新型生产要素,大力建设生产数据分析中心,搭建全过程生产可视化数据中心,打通从订单需求、资源组织、计划排产到产品交付的全链路数据,消除生产环节的数据断点,让生产决策从“经验驱动”转向“数据驱动”,极大提升了生产组织效能。在“集约化、数智化”生产管控模式的推动下,生产组织变得更加精准、高效和透明。

今后,济南部件公司将继续深化生产变革,持续优化集约管控模式,拓展数智化应用场景,不断巩固和扩大提质增效成果,为全面完成年度战略目标、推动公司高质量发展注入更强劲的动力。

济南卡车制造公司——

# 一线“三聚焦” 提升质量工作质效

□ 郭小辉

为强化整车质量,提升质量控制水平,今年以来,济南卡车制造公司以“向一线聚焦·在一线成长”为工作引领,通过聚焦“一线责任提升、一线管理优化和一线文化驱动”的工作方式,推动整车生产从“制造”向“质造”跃升,质量控制向“精品”迈进,为企业高质量发展注入新动能。

## 聚焦一线责任提升 推动流程化作业落地见效

要在装配、检测、调试等关键环节提升整车质量,就必须提升质量工作创新能力。一直以来,济南卡车制造公司聚焦流程规范化,实行全过程质量跟踪管理,以各环节职责为依托,通过明确标准、细化流程,实现质量管理由“事后纠错”向“全程管控”转变,确保质量反馈机制“件件有记录、事事有追踪”,避免因流程遗漏导致处理滞后;此外,针对质量问题建立数据库,实现快速响应,并针对质量反馈平台实行“负责制”,由专人跟进协调,推动问题一次性解决,减少重复发生率,并聚焦监管常态化管理机制,开展质量“回头看”,通过处理时限、反应速度等方式评估提升效果,构建精细化质量管控体系。

以人为核心,现场部聚焦能力筑基、风险预控、文化渗透三大维度,通过分层分级培训与实战演练,引领质



量人员从“被动响应”迈向“主动预防”,持续筑牢质量防线。通过开展全员质量在线学习,促进常学、深学、精学,强化了员工的质量意识与责任意识,提升了问题识别与解决能力,为高质量生产筑牢了人才根基。

## 聚焦一线管理优化 以问题为导向的闭环管控

“过去批量调整车型生产时,许多质量控制依赖人为经验判断,易产生疏漏与偏差。如今,我们引入质量云管理系统,实现了关键参数的实时监控

与数据分析,推动质量控制从‘经验驱动’迈向‘数据驱动’。”车间生产班组长介绍。当前,各总装车间依托质量专栏搭建了各现场分部的质量监督平台,实现了分部质量问题的在线统计、在线分析及车型占比的实时追踪,并建立问题整改清单,达成“发现一个、整改一类、提升一片”的成效。

为推动质量过程管理,济南卡车制造公司将共享质量作为提升质量的关键,通过构建跨部门、跨工序的质量信息共享平台,实现了整车生产与质量控制的数据即时上传。通过电脑终端,操作人员不仅能够实时获取整车

生产质量结果,还可查询任意一辆整车的质量检验数据,推动不同车型间的质量对比与经验共享,使操作人员成为“质量卫士”,在生产一线精准把控生产质量。

## 聚焦一线文化驱动 实现质量管控高效精准化

“不接收不合格品、不制造不合格品、不发出不合格品”“质量是我们的生命,效率是我们的资源”……企业文化逐步厚植员工心中,贯穿每个流程,赋能每道工序,注入每次检验。

在精益生产方面,济南卡车制造公司结合质量控制统筹生产,以高质量生产为基础,科学制定生产计划,通过合理规划投产顺序,稳定生产环节,显著提升了生产柔性化水平和效率,增强了企业对内部环境变化的响应能力;在设备精益管理方面,公司针对如何解决产品质量常见问题、稳定生产节拍、提升一次下线率等,制定了完整、具体且有针对性的实施方案,确保所有质量指标均符合质量标准。

从“经验生产”到“质造驱动”,从“单点优化”到“全链协同”,济南卡车制造公司始终以“一线工作法”为抓手,通过一线“三聚焦”深度融合,探寻质量管理更优、产品质量更好的方法,以质量提升助推企业迈向高质量发展新征程。

# 济南变速箱厂召开“百项质量改进项目启动会”

□ 王旭之

人,精准施策”为原则,动员全体干部职工以“零容忍”态度投身质量提升行动。

会议明确,将选拔37名技术骨干担任项目负责人,牵头组建3-10人的“质量攻坚突击队”,要求非负责人至少参与2个项目,打破部门壁垒,形成攻坚合力。同时,建立动态跟踪机制,实施“周数据通报、月进度排名”双考核,配套奖惩激励与“红黑榜”倒逼机制,确保每项任务“日清日结、见行见效”。

会议要求,要以“质量即生命”的核心理念,系统构建质量提升的立体支撑体系。一是搭建创新平台,成立质量研究中心与对标室,专注集成式变速箱拆解分析及试验验证,精准复现典型故障场景,实现“问题溯源—技术攻坚—工艺优化”全流程闭环;二是实施分层调度,每周由厂领导牵头聚焦2-5个重点项目,现场诊断改进路径,确保“问题不过夜”;三是以数据驱动数据,通过取力器油管拧紧应变测试等量化实验,用科学验证工

艺升级效果,让质量提升“可感知、可衡量”。

会议强调,市场从不宽容质量瑕疵,只有以精益求精的信念锤炼产品,才能赢得客户口碑与市场未来。质量是企业生命线,更是每位职工的养家之基、幸福之源。每一位职工都要以工匠精神,将责任扛在肩上,用智慧和汗水浇灌品质。全体干部职工要聚焦一线、勇于创新、迎难而上,以冲刺的姿态确保每项任务落地见效,让质量攻坚成为凝聚全员的奋进号角!

## 中汽协会总工程师叶盛基一行 到中国重汽调研交流

本报讯(记者张安都)近日,中汽协会总工程师叶盛基一行到中国重汽调研交流,中国重汽集团总工程师丁惟云参加活动。

座谈会上,丁惟云对新能源汽车质量和可靠性提升建设工作开展情况作详细汇报,并简要介绍了中国重汽2025年上半年新能源汽车经营收入情况。他指出,中国重汽始终秉持以客户需求为导向的理念,持续强化全流程质量管理,希望在中汽协会的支持下,有效落实质量问题整改措施,并与供方深化联合技术创新,全面提升新能源汽车制造质量水平,以更好满足市场客户的多元化需求。

叶盛基一行介绍了新能源汽车质量和可靠性提升工程专项工作方案,双方围绕制造技术、全流程质量控制、行业标准规则完善等核心议题展开深入交流。叶盛基表示,中汽协会将发挥好行业组织的桥梁纽带作用,充分借鉴国际成熟质量和可靠性管理经验,集合行业各方资源,建立质量和可靠性提升专项工作平台和工作专班,发挥各方优势,协同配合,凝聚质量提升强大合力,为汽车产业转型升级筑牢质量根基,引领中国汽车产业实现健康可持续发展。

会前,叶盛基一行还参观了中汽协博物馆,详细了解中国重汽的历史进程、产业布局、技术研发、动力总成、新能源产品规划等方面的情况。

中国重汽集团质量部、战略规划部、汽车研究总院相关负责人参加活动。

## 山东重工专家组到济南特种车公司 开展亮点工程评审

9月15日,山东重工集团专家评审组到济南特种车公司,就有限空间安全智能化提升项目开展现场评审。

评审过程中,济南特种车公司围绕项目背景、实施过程、改善效果及可推广性等方面向专家组作了系统汇报。专家组通过实地查看、质询交流等方式,全面了解了项目的实施情况和成效,并对该项目给予充分肯定。

公司将以此次评审为契机,持续深化安全管理创新,推动智能化技术在安全生产中的广泛应用,为企业高质量发展筑牢安全根基。

姚玉静

## 济南车桥公司获评“山东省绿色工厂” 及“济南市绿色供应链管理企业”

近日,济南车桥公司成功通过2025年度“山东省绿色工厂”及“济南市绿色供应链管理企业”认定。获得省级和市级两项殊荣,标志着济南车桥公司在绿色制造体系建设方面取得重大成果,在节能降耗、清洁生产、供应链绿色化管理等方面的实践获得权威认可。

高松

## 大同齿轮公司在省市“五小”创新大赛中获19项殊荣

近日,2025年山西省和大同市“五小”创新大赛优秀成果评审工作圆满落幕。大同齿轮公司积极参与,共组织15个创新成果项目参赛,最终斩获18项荣誉,同时,公司获评2025年山西省“五小”创新大赛“优秀单位”称号,创新实力与实践成效获省市层面高度认可。

在山西省“五小”创新大赛优秀成果评选中,刘奇申报的《潜伏式二维码地标导航AGV小车》项目,荣获二等奖;崔鸿越申报的《发动机全系列产品防锈、除锈闭环链研究》项目和薛丹丹申报的《磨齿工装上压螺母创新改进》项目,分别荣获三等奖。

在大同市“五小”创新大赛优秀成果评选中,刘奇、师公飞、高阳分别申报的3个项目荣获一等奖;徐玉成、葛莹分别申报的2个项目荣获二等奖;王文奇、宋新文、徐杰分别申报的3个项目荣获三等奖;另有7个项目荣获优秀奖。

张艺宁

## 投资与证券管理党支部 开展主题党日活动

为深入学习贯彻党的二十届二中全会及二十届二中全会精神,推动党史学习教育常态化长效化,引导广大党员坚定理想信念、传承红色基因、汲取奋进力量,投资与证券管理党支部于9月19日组织开展了“弘扬伟大抗战精神 凝聚团结奋进力量”主题党日活动。支部全体党员、预备党员及入党积极分子参加。

活动伊始,全体人员在集团会议室进行第一议题学习,集体研读了习近平总书记在2025年第17期《求是》杂志发表的《弘扬伟大抗战精神,向着中华民族伟大复兴的光辉彼岸奋勇前进》重要文章。通过深入学习,大家深刻领会了伟大抗战精神的丰富内涵和时代价值,增强了为实现中华民族伟大复兴而奋斗的使命感和责任感。

随后,与会人员共同观看《正义必胜——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年文艺晚会》。晚会以磅礴的艺术手法和深厚的历史底蕴,再现了中华民族艰苦卓绝的抗战历程,热情讴歌了英雄先烈不畏强暴、血战到底的伟大气概,深深感染了每一位同志。

当晚,支部集体观看爱国主义教育影片《731》。影片深刻揭露了侵略者的残酷罪行,展现了中国人民不屈不挠的抗争精神,激发了大家强烈的爱国情怀和历史使命感。

此次主题党日活动主题鲜明、内容充实、形式生动,不仅是一堂深刻的党史教育课,更是一次触及灵魂的思想洗礼。大家纷纷表示,会永远铭记历史,珍惜当下,将从中汲取的精神力量转化为攻坚克难、干事创业的实际行动,立足本职岗位,不断提升投资与证券管理工作的专业能力和服务水平,以更加昂扬的斗志和扎实的作风,为集团公司高质量发展贡献新的更大力量。

李婉悦



为全面贯彻落实集团公司质量提升战略部署,近日,济南变速箱厂召开“百项质量改进项目启动会”,吹响“质量攻坚”号角。会上宣布系统推进100项重点改进项目落地,目标直指售后索赔额同比压缩50%,并以“责任到

党员先锋

“干就到位”树旗帜 “多迈一步”筑先锋

——记集团公司 2024 年度优秀共产党员李建华

□ 张军华 孟林

在中国重汽集团济宁商用车公司,制造安环党支部书记、制造部高级主管李建华以坚定信念扎根岗位,用智慧与担当破解业务难题,以“党建红”赋能生产力,在制造领域书写着“破茧成蝶”的奋斗篇章。

破局攻坚:CKD 订单的“逆袭之路”

2025 年 1 月,国外 CKD 订单突然爆发,月度交付需求从 400 辆骤增至 500 辆以上。采购、物流、运输、包装等环节面临“颠覆性”挑战。“困难像弹簧,党员先顶上!”李建华带领团队开启“白加黑”模式:白天扎根现场调度资源,梳理流程漏洞;深夜在工作群分享思路,优化包装方案与运输路线。他常说:“工作要往前多迈一步,多学一点,多想一些。”在他的带领下,团队仅用短短数日便完成流程再造,从采购到发运的全链条效率提升 30%,最终实现 CKD 订单 100%按期交付,赢得集团、国外大区及客户的高度赞誉。这份“逆袭”,不仅是业务能力的突破,更是党员先锋模范作用生动诠释——别人能干的,我们必须干得更好。

数字赋能:WMS 系统的“攻坚先锋”

在 WMS 系统推广的“无烟战场”上,李建华化身“数字化先锋”。作为制造部经理,他深度参与业务流程讨论,以全局视野主导跨部门协作:一期模板对接时,他逐页审核业务逻辑,确保系统与生产流程“无缝衔接”;面对设计瓶颈,他果断决策,创新推出“数据质量生命线”工程——建立数据收集、校验、报送体系,推动“用数据说话”的理念在制造环节落地。项目上线前夕,他既是“指挥员”,统筹进度、破解难题,又是“战斗员”,深入一线慰问团队,将党组织的关怀化作攻坚动力。“李经理周末都在车间,上线前夜,通宵达旦,跟我们一起调试系统。”团队成员回忆道。正是这种“党员带头冲”的精神,让 WMS 系统成功落地,为公司数字化转型注入“红色动能”,更印证了他的信念:“党建与业务融合,就是在关键时刻亮身份、见行动。”

担当有为:北库区的“生死时速”

2024 年,总装部生产紧急扩容,需清空北库区停放的近 500 台车辆。时间紧、

党建领航:生产力的“红色样板”

作为制造安环支部书记,李建华将党建深度融入业务,打造“抓党建、促业务、提



任务重,且无备用场地。“党员先上!”李建华立即组建“突击队”,白天保障车辆正常出入库,夜晚通宵作业腾挪场地,连续奋战 36 小时,愣是在“夹缝中”腾出空间,确保总装线正常运转。当市政道路成为临时停放点时,他主动“扛责”,带头值班,日夜巡视车辆安全。“华哥说党员就是要在困难面前敢担当,他真的做到了。”同事们的话语中,满是敬佩。这场“保障战役”,不仅展现了李建华的应急能力,更彰显了共产党员“舍我其谁”的担当精神——生产不停,党员的责任就不停。

服务的红色样板;以思想、服务、创新、融合为驱动,打破部门壁垒,构建订单端到发运端的全要素协同体系。订单交付及时率提升至 98%,积压存货压降超 50%,CKD 发运量从“千辆级”跃升至“三千辆级”,整车发运实现零延误。在创新驱动上,他搭建涵盖 60 项指标的管理架构,优化排产流程,大幅缩短订单交付周期,创建“D-7”超期预警机制……同时,推行“阶梯成长机制”,强化端到端协同意识,让团队在“党建+业务”双赛道上加速成长,真正将“红色基因”转化为发展胜势。“工作要往前多迈一步,多学一点,多想一些。”这是李建华常挂在嘴边的话,更是他的行动指南。从 CKD 订单的逆势增长,到数字化转型的攻坚突破;从库区清理的担当作为,到党建业务的深度融合,

他始终以“党员先锋”的标准严格要求自己。在他的带领下,制造部团队拧成一股绳,年轻人学他的担当,骨干们学他的创新,党员们学他的奉献。这种“先锋效应”,不仅推动了业务发展,更在团队中播撒下“红色火种”。“跟着华哥干,有方向、有力量、有温度”成为员工们的共识。在集团战略发展的新征程中,李建华以“往前多迈一步”的执着,带领团队不断攀升,用真情感人、真实动人的故事,诠释着“优秀共产党员”的精神内涵。他心中有党、肩上有责、脚下有根、行中有光,未来,李建华将继续以党建为笔,以“六个重工”为行动纲领,让“红色先锋”的旗帜在济宁商用车公司生产一线高高飘扬,为中国重汽的高质量发展注入源源不断的“红色动能”。



济南轻卡制造公司车架部铆接二线班组肩负着 HOWO 轻卡车架铆接制造重任,他们始终以“安全第一、预防为主、综合治理”为行动指南,用责任心守护平安、用文化凝聚力量、用创新驱动管理。面对高强度、高要求的生产任务,他们连续多年实现安全生产零事故。今年 8 月,济南轻卡制造公司车架部铆接二线还被山东重工集团授予“2025 年度安全生产优秀单位”荣誉奖牌。

责任为先,织密安全防护网

安全责任是安全生产的“牛鼻子”,铆接二线班组以“千斤重担众人挑”的智慧,构建起全员参与的责任体系,让安全防线越织越密。班组将安全责任细化为“三张清单”,班长通过“统筹清单”,明确现场巡查、隐患排查等核心职责;技术员通过“技术清单”,明确设备参数校验、工艺安全把关等关键任务;一线职工则通过“操作清单”,细化每道工序的安全要点,小到扳手摆放位置,大到铆接作业规范,都有明确界定。为确保责任落实到位,班组创新推行责任书签约机制,由班组长与团队成员签订安全承诺书,形成“人人都是安全员,处处都是安全岗”的良好氛围。班组早已形成安全承诺书签订率 100%、隐患排查闭环率 100%、责任追溯覆盖率 100%的“三个 100%”安全管理体系。

文化铸魂,汇聚全员向心力

“安全不是制度的冰冷条文,而是融入血脉的行为自觉。”这是铆接二线班组在安全文化建设中坚守的理念。通过多年深耕,班组已构建起“教、学、练”三维文化体系,让安全意识从“墙上标语”变为“心中行动”,团队安全生产的“软实力”持续增强。在“教”上求实效。班组联合车架车间安全员打造“安全微课堂”,全面聚焦实操安全痛点,针对铆接作业中易出现的安全隐患和风险,组织开展专项培训,参训率始终保持在 100%,全面提升了班组成员的安全知识及技能水平。在“学”上造氛围。班组生产现场的“安全文化墙”定期更新,既有职工手绘的“安全漫画”,也有安全管理标准,通过图文并茂的形式,增强了安全教育的吸引力和感染力。职工在工作之余,总会驻足观看,交流学习心得,形成了浓厚的安全学习氛围。同时,班组还鼓励职工利用业余时间,通过阅读安全书籍、观看安全教育视频等方式,自主学习安全知识,不断提升自身的安全素养。在“练”上强技能。班组创新“情景模拟+应急演练”模式,结合班组实际开展安全应急演练,同步开展安全知识竞赛,让安全理念深入人心,提升班组成员的应急处置能力。

创新赋能,激活管理新动能

面对铆接作业“高空、动火、吊装”多风险叠加的特点,铆接二线班组不满足于“不出事”的底线,更追求“防得住”的主动权,以管理创新破解安全难题,让安全生产能力实现“质的跃升”。班组借助大数据分析技术,实时采集铆接机压力参数、员工操作时长等重点安全数据,通过算法模型识别风险趋势,提前预知安全隐患,让安全管理从“事后补救”转向“事前预防”。同时,班组着力推行安全标准化作业流程,将复杂的操作工序分解为标准化步骤,从“工件吊装前确认吊点承重”到“铆钉使用后归位检查”,每一步都明确操作规范、风险提示和责任人,在降低人为安全风险的同时,极大提升班组安全管理效率和准确性。如今的铆接二线班组早已形成“责任有闭环、文化有活力、创新有实效”的安全管理格局,这支平均年龄 32 岁的团队,用坚守与创新证明:安全生产没有捷径,唯有把责任扛在肩上、把文化融入日常、把创新落在实处,才能筑牢守护生命的安全防线,持续为济南轻卡制造公司的高质量发展注入不竭动力。



随手拍



金秋送爽,双节同庆。为传承中华优秀传统文化,让节日氛围浸润人心,近日,济南发动机厂、济南变速箱厂分别举办“青春歌嘹亮薪火永相传”迎国庆青年歌手大赛和“月”战越勇“箱”聚中秋趣味运动会活动,展现了广大职工积极进取、昂扬向上的精神风貌,进一步凝聚起奋斗力量,激励广大职工以“永不懈怠、永立潮头、永争第一”的拼搏精神助力企业高质量发展。李梦泽 李承磊 马文斌 张雅儒

秋天是一个充满收获的季节,地里的玉米、花生丰收了,树上的秋梨、苹果熟透了,而山边的板栗也飘着成熟的清甜香。走在乡间的小路上,微风拂过,这阵阵板栗的香,仿佛在诉说属于秋天的故事。那一缕熟悉的芬芳,不经意间将我的思绪带回了遥远的童年时光。

老家的屋后,有一片栗树林,小时候,一到秋天,就天天盼着板栗快点成熟。直到秋意渐深,凉风乍起时,板栗在期盼中由绿变黄,那时,便和小伙伴三五成群,偷偷地溜到栗子树下,举起长长的竹竿,使劲地敲打树枝上的板栗,霎那间,栗蓬和栗果如雨滴一般落下,滚落得满地都是。

猫着腰,蹑手蹑脚地捡拾,有时一不留神就被忽然坠落的它们砸中后背,生疼生疼的;有时不经意间伸手去接,白嫩的掌心便会扎满细密的小刺,虽然又痒又痛,但看见手中的收获,心中却满是欢喜,谁也顾不上疼痛,睁大眼睛认真翻找,将栗蓬和栗果一一拾进篮

子里,直到篮子装得满满当当。剥开带刺的栗蓬,露出油亮褐黄的栗子,指尖沾满湿湿的汁液,忍不住塞一颗进嘴里,清甜微甜在舌尖漫开,那粗粝的质感和淡淡的泥土气息,瞬间唤醒了味蕾深处的记忆。

秋风起时栗飘香

□ 张玲玲

回到家,母亲将捡回的板栗倒入铁锅,铺上细沙翻炒锅底,小火慢炒,噼啪声此起彼伏,仿佛在回应秋夜的私语。栗香随着热气溢满厨房,钻进堂屋,飘出小院,引得邻居也忍不住探出头来,笑着嚷道:“这么香,今晚我可要睡不着了。”待到揭

开锅盖的刹那,热气裹着浓香扑面而来,栗子油亮饱满,轻轻一搓便裂开小口,一家人围坐在一起,边说边笑,尽情地品尝那软糯的甘甜。甜香在唇齿间流转,暖意顺着喉咙滑入心脾。

如今,又是板栗丰收的季节。周末的集市上人潮涌动,空气中弥漫着刚出锅的糖炒栗子散发的暖融融的甜香。我停在一处摊位前,看着竹筐里那饱满的板栗,情不自禁想起了家乡的栗树林,尽管老家的栗树林已经不在,自家的栗子树也早无踪影,但依旧能从记忆深处飘来阵阵栗花香。

闭上眼,我好像又站在那熟悉的树影下,挂满枝头的栗蓬依然在风中摇曳。



行业解析

# 中国重汽：“新能源+出口”双轮驱动 订单量再创新高

接连几日，中国重汽在新能源商用车领域连续实现重要突破，国内国际市场双双告捷，产品实力与品牌影响力进一步凸显。

在国内市场，中国重汽两大品牌——HOWO轻卡与汕德卡新能源系列产品分别举行交付与上市活动，获得客户高度认可。

9月19日，HOWO轻卡在郑州斩获100台新能源轻卡订单。多年来，HOWO轻卡研发团队深入使用场景，致力于为客户打造高性价比新能源产品。此次交付的车型搭载自主研发2挡电驱桥，具备高效节能特性，配备行业领先的151度超大电量与四级动能回收系统，可充分缓解里程焦虑，适应城市配送与城际运输等多场景需求，真正实现“让每一程续航更持久”，产品实力获得郑州大客户认可。

9月17日，中国重汽汕德卡在昆明隆重举办“德系品质 节能高效——新能源系列产品上市品鉴会”，现场认购616台，首批新车钥匙正式交付用户，宣告全面开启新能源征途，完成“传统能源+新能源”全矩阵布局。

汕德卡新能源系列以德系基因为基础，聚焦“可靠、高效、全勤”，新产品搭载大容量高性能电池，结合智能节能管理系统，满足中长途干线物流与区域配送需求；通过轻量化设计与高效电驱系统优化，实现精准能耗控制，为客户提供更优TCO解决方案。同时，产品在安全与舒适性上亦全面升级，涵盖曼技术底盘结构、安全气囊座椅、超宽卧铺及智能语音交互等配置。



不仅如此，中国重汽还构建了“全生命周期服务体系”，致力于让客户“放心买车、安心用车、省心养车”。多家知名企业现场签署合作协议，体现出市场对汕德卡新能源产品力的高度认可。在国际市场上，中国重汽同样表现亮眼。近日，中国重汽与越南经销商合作，成功开展贯穿六大城市的巡展

活动，收获订单超过800台。活动通过车辆展示、试乘试驾及技术交流等形式，全面展现了中国重汽产品在可靠性、适用性等方面的卓越表现。中国重汽持续深化越南本地化战略，现已建成35个维保服务站，实现全国覆盖，配件供应体系日益完善，渠道不断下沉，品牌竞争力与客户满意度持续提升。中国重汽能在国内外市场屡获大

单，不仅体现出国内外用户对其产品品质与服务体系的高度认可，也验证了中国重汽在全球商用车绿色转型中的竞争优势。随着“双碳”战略推进和全球物流产业绿色转型，中国重汽有望凭借高端新能源产品矩阵和全球服务网络，进一步巩固其在国内外及海外重点市场的领先地位，为商用车行业低碳发展注入持续动力。



心声

“我们公司一共有100辆燃气重卡，全部都是重汽的。”山西鑫捷程供应链管理有限公司(以下简称“山西鑫捷程”)联合创始人郝文鑫在谈到公司的车辆时，言语中充满了对中国重汽的赞许和信任。山西鑫捷程专注于干线运输服务，随着业务规模的持续扩大，从最初的10辆运输车辆起步，到如今能够灵活调度100辆重卡的规模，这一跨越式的发展背后，重汽高质量、高性能的运输车辆成为不可或缺的关键力量。

从10辆到100辆 不只是量的改变 更是质的飞跃

山西鑫捷程物流，深耕干线运输领域多年，构建起以零担配送为核心，同时广泛承接第三方企业整车货物运输需求的多元化业务体系。其运输范围广泛，车辆足迹远达拉萨、喀什等边疆之地，近则覆盖银川、包头等周边城市，展现了强大的运输能力和灵活的服务范围。

在车队建设上，山西鑫捷程紧跟行业绿色发展趋势，全面采用中国重汽燃气车作为主力军。特别是豪沃MAX与豪沃T7H车型表现优异，这些车辆覆盖440至560马力的广泛区间，确保了不同场景下运输任务的高效完成。

谈及车辆采购的初衷，郝总记忆犹新。“公司最初买车是在2020年，当时买了10多辆车，都是440马力的重汽豪沃T7H。”对于当时为何会选择重汽，郝总的理由也很实在：“重汽豪沃在业界口碑很好，各方面的使用体验都很不错。”

正是这份信任与认可，为山西鑫捷程后来的发展奠定了坚实基础。随着重汽凭借稳定的性能赢得了不少合作伙伴的赞誉，山西鑫捷程的运输业务也迎来了爆发式增长。车队规模从最初的10多辆重卡迅速扩张至如今的100辆规模，不仅彰显了公司实力的显著提升，更实现了业务发展的质的飞跃。这一过程中，重汽燃气车成为其不可或缺的运输伙伴。

潍柴动力加持 100辆车年省燃料成本高达224万元

“不同品牌的选择，说到底还是得先看发动机给不给力，潍柴在国产动力里面是天花板的存在。”郝总接着说道：“像我们走的是中国最西北部的路线，路况比较极端，重汽燃气车动力丝毫不输油车，关键是省燃料成本。”

郝总特别提及重汽车型的节能能力尤为出众，成为其青睐的关键所在。以山西鑫捷程2020年引入的首批车辆为例，至今已累计行驶超70万公里，年均行驶里程稳定在20万公里左右。这些车辆在各类重载条件下，整体油耗稳定在百公里31~35公斤之间，相较于同类产品，每百公里能节省1~2公斤的燃气消耗。据悉，山西鑫捷程行驶路线的平均气价为每公斤5.6元，以这个价格计算，100辆燃气重卡若每年行驶20万公里，将可节省高达112万元至224万元的燃料成本。这一节气优势转化为了实实在在的经济效益，不仅体现了重汽燃气车在技术上的领先，也为山西鑫捷程的运营带来了可观的成本节约与竞争力的提升。

车辆的生命周期有保障 能降低运营成本 提升整体效益

山西鑫捷程在车辆采购策略上展现出了高度的前瞻性与成本效益意识，不仅在动力配置上精挑细选，更将目光投向了诸如重汽燃气车等具备卓越生命周期的车型。

“一辆车的投入就是几十万，而其生命周期至少也得是几年。比如，我们可能在三年内回本，之后车况不佳的车型可以处理掉，车况好的则能继续使用3~5年甚至更久。”郝总对此进行了深入剖析：“在选择车辆时，我们不可能只考虑一两辆，而是大批量的选择。并且会慎重选择一个品牌、一个车型，这必然要求我们对它有深入的了解和使用经验，不能盲目选择。”

据了解，在实际运营中，山西鑫捷程的重汽燃气车型普遍展现出了良好的回本效率，通常在两年半至三年内即可实现成本回收，并且之后还可以使用很长的时间。这不仅证明了其经营策略的成功，也再次印证了选择长生命周期车型对于降低运营成本、提升整体效益的重要作用。正是基于对中国重汽产品质量的深刻信赖与对潍柴动力卓越性能的认可，山西鑫捷程在干线运输领域不断取得突破。未来，山西鑫捷程将继续携手中国重汽，以更加高效、环保的运输方案，实现更辉煌的成就。

## 品牌大篷车

# 快递绿通更优选：豪沃TS7-E 6.8米载货车高效出勤 豪华舒适

豪华、舒适与高效的用车体验，能助力运输领域用户获得更优质的使用体验。

作为中国重汽HOWO品牌的新一代车型，豪沃TS7系列在外观设计、舒适性、安全性、动力性能及豪华质感方面均实现全面升级。而豪沃TS7-E 6.8米载货车，不仅延续了系列车型的豪华、舒适与高效特质，更具备高性价比，进一步提升产品竞争力。

外观层面，该车采用全新家族化设计语言，整体造型凌厉硬朗，前脸风格颇具“变形金刚”般的动感张力，同时仍保留品牌经典元素——例如大灯设计便与豪沃MAX车型一脉相承，在创新之余保障品牌辨识度。

车型虽为半高顶平地板设计，但其车内空间依旧充裕，完全能够满足快递员用户的日常使用需求；而自带的双卧铺配置，使其在绿通运输领域同样具备适配性，为长途运输场景下的驾驶员提供休息保障。

驾驶室多功能方向盘、液晶仪表盘、中控屏、自动空调、定速巡航等配



置一应俱全，科技感与实用性兼备。尤其针对南方地区用户需求，该车搭载的气囊座椅堪称亮点配置——不仅支持多项调节功能，更配备座椅通风系

统，从根本上保障驾乘舒适性，有效缓解长途驾驶疲劳。动力系统方面，豪沃TS7-E 6.8米载货车搭载曼技术MC07发动机，

排量为6.87升，可输出290马力功率与1200牛米的扭矩，传动系统匹配中国重汽8挡手动变速箱；后桥同样采用曼技术驱动桥，速比为3.91。这套动力链在重汽体系内经过长期市场验证，成熟度高，能够同时兼顾动力性能、可靠性与经济性，为高效运输提供稳定支撑。

底盘做工延续中国重汽一贯的精致标准，大梁采用单层车架设计，配合前后少片簧结构，在保障承载能力的同时实现轻量化；600升大容量油箱则进一步满足长途运输需求，减少中途加油频次，精准契合快递快运细分市场对于运输时效的核心要求。

作为一款定位于快递快运领域的6.8米载货车，豪沃TS7-E在舒适性、动力性与经济性上均展现出出色表现，能够有效助力用户提升市场竞争力。目前，该车型已形成多元化产品布局，除快递快运专用车型外，针对绿通、冷藏等细分领域亦有专属产品可供选择，全面覆盖不同运输场景需求。

## 中国重汽纪委 举报方式

举报信邮寄地址：

山东省济南市高新区华奥路777号 中国重型汽车集团有限公司纪委

举报邮箱：

zgqzjw@sinotruk.com

举报电话：

0531-58062233

网络举报平台：



营销微课堂

## 铭记历史守初心 砥砺奋进担使命

# 中国重汽营销团队开展“不忘初心 牢记使命”主题党日活动

为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，深化爱国主义教育，激发党员队伍的使命担当，9月20日下午，中国重汽营销团队济南卡车销售部党总支、济南商用车销售部党总支、济南轻卡销售部党总支以“观红色电影、温入党誓词、强使命担当”为主线，组织党员开展“不忘初心 牢记使命”主题党日活动。通过重温入党誓词、观看电影《731》等环节，引导党员在历史回望中淬炼党性，在精神洗礼中砥砺初心。

活动伊始，全体党员佩戴党徽，面向鲜红的党旗整齐列队。党员们高举右拳，庄严宣誓：“我志愿加入中国共产党，拥护党的纲领，遵守党的章程……”铿锵有力的誓言回荡在放映厅，字字千钧，句句入心。

“每一次重温入党誓词，都是对信仰的再淬炼、对使命的再强化。”党员代表在宣誓后分享感悟，“作为营销战线的一



员，我深刻意识到，誓言不仅是承诺，更是行动的指南。面对市场竞争的压力，我们要以‘越是艰险越向前’的勇气，将党

性修养转化为攻坚克难的执行力。”

宣誓仪式结束后，全体党员集中观看红色电影《731》。影片不仅揭露了侵略者的残暴，更展现了中华民族在绝境中不屈的抗争精神。从哈尔滨市秘密传递情报的地下斗争，到国际友人冒死揭露真相的正义之举，电影通过小人物的命运交织，勾勒出全民抗战的壮阔图景。这种“越是艰险越向前”的民族气节，引发了党员们的强烈共鸣。

历史是最好的教科书，也是最好的清醒剂。此次主题党日活动，从重温入党誓词的庄严承诺，到直面历史伤痛的深刻反思，再到立足岗位的行动规划，形成了一条完整的“学史践悟”链条。党员们纷纷表示，将以此次活动为契机，把对历史的敬畏转化为干事创业的热情，把对先烈的缅怀升华为砥砺前行

的动力，在新时代营销战场上书写无愧于初心的答卷。

王婧