

重型汽车报



《重型汽车报》
快速读报二维码

责编：郭文春 版式：冯晓更

邮箱：zq85582247@vip.126.com
编辑部电话：0531-58062248
0531-58062247

客户满意是我们的宗旨

山东重工集团与山东黄金集团

签署战略合作协议

本报讯 10月11日，山东重工集团与山东黄金集团在济南签署战略合作协议。山东重工集团党委副书记、总经理王志坚与山东黄金集团党委书记、董事长张晓海，党委副书记、总经理韩耀东进行座谈交流并见证签约。山东重工集团党委副书记、董事、工会主席叶建军，山东黄金集团党委书记、副总经理肖耀猛代表双方签约。

山东重工集团和山东黄金集团同是山东省属重点骨干企业，在全球行业具有重要影响力。多年来，双方建立了良好的合作关系，取得了丰硕的合作成果。根据战略合作协议，双方将在矿山装备研发与应用、绿色物流运输、全球资源共享等领域开展更深层次合作，发挥协同优势，共同推动产业高端化、智能化、绿色化转型。

孙晴

科技赋能 装备美好

山东重工·潍柴动力全球合作伙伴大会在青岛召开

本报讯 10月18日，以“科技赋能 装备美好”为主题的山东重工·潍柴动力全球合作伙伴大会在青岛红岛国际会展中心盛大启幕。青岛市委副书记、市长任刚，山东省国资委党委书记、主任满慎刚出席大会并致辞，山东重工集团党委副书记、总经理王志坚作主旨演讲并为优秀海外战略合作伙伴颁奖，党委副书记、董事、工会主席叶建军为优秀海外员工颁奖。来自全球140多个国家的近3000名合作伙伴和海外员工齐聚一堂，共叙友谊、共话发展。

任刚介绍了青岛市发展情况，他表示，山东重工集团是中国装备制造业的重要领军企业，聚集了潍柴动力、中国重汽等一批具有全球竞争力的品牌，正向着世界一流的高端装备跨国企业迈进。一直以来，山东重工与青岛保持着良好的合作关系，为青岛先进制造业发展注入了强劲动力。期待着山东重工携手广大合作伙伴，走进青岛、选择青岛、布局青岛，共同开创更加繁荣的未来。

满慎刚介绍了山东国资国企发展情况，他说，山东重工是山东省属企业的优秀代表，也是山东在全球的一张亮丽名片。近



摄影 孙国祥

年来，山东重工以永不懈怠、永立潮头、永争第一的精神，保持了高质量发展良好态势。山东省国资委将继续坚定支持山东重工做强做优做大，打造成为引领中国装备

走向世界的重要力量，全面建设科技领先、绿色发展、世界一流的高端装备跨国集团。王志坚分享了山东重工的发展优势、战略方向和共赢理念。核心技术驱动的全

产业链布局、行业一流的智能制造水平、底蕴厚重的知名品牌矩阵，为集团全球化快速发展注入了强劲动力。未来，山东重工将重点发力新能源、数智化、后市场、全球化，携手合作伙伴加快海外本地化布局，推动研、产、供、销、服、金融、品牌等全要素一体化运营，挖掘无限广阔的全球市场。

大会正式发布山东重工全球品牌标识，任刚、满慎刚、王志坚和战略合作伙伴代表、海外员工代表共同为品牌标识揭幕。

大会同步发布全新品牌使命“科技赋能 装备美好”。

会上，山东重工集团分别与华为数字能源技术公司、中国出口信用保险公司围绕海外市场业务协同进行战略合作签约。

大会为40家优秀海外战略合作伙伴和30名优秀海外员工颁奖。

华为、中信保以及山东重工国内外主要权属企业分别进行产品推介。

活动期间，山东重工新产品展示会同步举行，旗下六大业务板块携新产品、新技术集中亮相，充分展示了集团的产品组合优势和硬核科技实力。

孙晴

踏遍层峰辟新天

中国重汽集团2025年全球合作伙伴大会成功举办



摄影 冯晓更

本报讯（记者 马文晴）2025年10月18日，山东重工·潍柴动力全球合作伙伴大会在青岛国际会展中心成功举办。当天下午，以“跨越·共联·引领——We leap We link

We lead”为主题的中国重汽2025年全球合作伙伴大会在青岛国际会展中心成功举办，中国重汽集团董事长刘正涛出席会议并致辞，总经理刘伟

作主旨演讲。

大会由中国重汽集团副总经理赵华主持，来自全球97个国家和地区的620位合作伙伴，在集团相关领导、海外业务人员陪同下现场参会。

2025年以来，面对复杂多变的国际形势和日趋激烈的行业竞争，中国重汽与全球合作伙伴携手并进，共同创造了重卡产销全球第一的亮眼成绩。刘正涛在致辞中表示，1-9月份，集团实现汇总收入228.9亿美元，同比增长14.9%；整车销量33.5万辆，同比增长22.8%。其中，重卡出口销量11.1万辆，同比增长24.5%。尤其是9月份，中国重汽重卡出口首次突破1.5万辆，创造了中国重卡行业单月出口新纪录，预计全年重卡出口销量将突破15万辆，进一步巩固中国重卡出口行业龙头地位。

在全球商用车行业发展的关键阶段，中国重汽展现出强劲的发展决心与明确的战略方向。锚定未来发展新征程，刘正涛强调，中国重汽将切实扛牢“科技赋能 装备美好”的使命担当，坚定不移推动“绿色化、数智化、服务化、国际化、多元化”五大转型战略，携手合作伙伴以更卓越的产品、更贴心的服务与更尖端的技术，共同开拓高端发展新路径，为全球客户提供技术含量更高、品牌价值更优、投资回报更强的商用车整体解决方案，矢志不渝向着百年目标拼搏奋进。

未来5年，是中国重汽携手广大合作伙伴实现更高质量发展的关键机遇期，基于对全球市场的深刻洞察，中国重汽将“国际化转型”作为发展的核心支点，计划到2030年，出口重卡25万辆，轻卡10万辆，轻型车5

万辆，矿卡3000辆，海外后市场收入目标10亿美元。为确保目标顺利实现，中国重汽将携手广大合作伙伴实现全系列产品突破升级、全生命周期共赢升级以及营销体系全方位升级。通过拓展全系列商用车业务，构建更为紧密的全球合作生态，共同在后市场、车辆全生命周期领域深耕，实现全价值链共赢。

大会为荣获2025年“最佳服务奖”“最佳营销奖”“杰出贡献奖”的合作伙伴颁奖，并赠送中国重汽搏胜皮卡S系列产品。以红色和白色为主色调的皮卡奖品于展馆入口区域整齐列队，迅速吸引全球合作伙伴的驻足观摩与连连称赞。据统计，中国重汽共准备60余辆皮卡作为奖励，彰显中国重汽对优秀合作伙伴的重视与诚意。在产品推介环节，中国重汽重点推出新能源、物流车、工程车、轻型

车四大领域的全场景解决方案，展现出全系列商用车的技术硬实力。

活动期间，中国重汽同步举办产品展示会，聚焦端到端物流、基建场景、矿产开采、综合物流、舒适生活、特种作业、新能源七大核心应用场景，集中展出牵引车、自卸车、皮卡等不同车型，以及发动机、变速箱、电驱桥等关键总成与零部件。

从2022年问鼎中国重卡销量第一，中国重汽便开启了与自己赛跑的新赛道，于巅峰之上创造了一个个属于自己的新巅峰；2025年，中国重汽国内国际双向持续发力，双双出彩，重卡产销超越一众国际商用车名企，跃居世界第一，在全球各地开辟出一片属于中国重卡的新天地。

95年前，中国重卡从无到有；95年后，中国重汽冠领全球。1960，值得铭记；2025，我们从新出发！

宁德时代一行到中国重汽座谈交流

本报讯 近日，宁德时代重工业务部执行总裁王静竹一行到中国重汽座谈交流，中国重汽集团党委副书记、总经理刘伟，党委委员、副总经理王德春参加活动。

刘伟对王静竹一行的到来表示欢迎，并介绍了中国重汽在新能源重卡领域的战略布局与发展情况。他表示，中国重汽在新能源商用车研发、市场拓展及团队建设等方面都有着清晰且长远的发展规划，期望通过整合双方在整车制造与动力电池领域的优势资源，深化战略协同，共同提升在新能源产业链中的核心竞争力。

随后，宁德时代相关负责人全面阐述双方现有合作进展及阶段性成果，并详细介绍针对重卡领域的电池技术规划。王静竹表示，宁德时代十分重视与中国重汽的合作，希望以新能源重卡制造关键环节为切入点，与中国重汽共同探索新技术、新合作模式，通过资源共享、优势互补，实现产业链协同发展与互利共赢。

交流环节，双方聚焦技术研发协同路径、市场推广联合策略等方面展开深入探讨，并针对新一代电池产品解决方案的技术突破方向、应用场景适配等内容交换了专业意见，明确将以技术创新为抓手，为新能源汽车性能提升与市场拓展提供坚实支撑。

中国重汽集团供应链管理中心、卡车销售部、商用车销售部相关负责人参加会议。

刘兴华

中国重汽举办“文化聚力 齐心同行”企业文化主题宣讲比赛

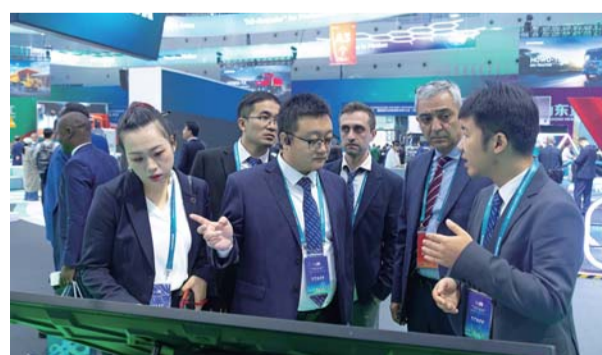
本报讯 为进一步推动山东重工集团“113X”企业文化体系落地落实，充分发挥企业文化的凝聚力与引领力，为决战决胜四季度汇聚磅礴干劲，10月10日下午，中国重汽集团举办“文化聚力 齐心同行”企业文化主题宣讲比赛，集团公司党委副书记、工会主席席朋朋参加活动。

决赛现场，来自12家单位的参赛选手结合企业发展成就，将目光聚焦于奋战在一线前沿的平凡职工，围绕研发、制造、销售、服务等各系统、各战线，讲述了一个个身边人履职尽责、拼搏奋斗的动人故事，生动诠释出企业文化的丰富内涵。

经过激烈比拼和严格评审，比赛最终评选出一等奖2名、二等奖4名、三等奖6名。本次比赛充分彰显了广大职工务实创新、激情拼搏的精神风貌，激励全体干部职工从企业文化中汲取奋进力量，以“永不懈怠、永立潮头、永争第一”的昂扬姿态，和“一家人、一条心、一起干、一定成”的坚定信念，全力以赴冲刺四季度，坚定不移完成各项任务，为打造世界一流的全系列商用车集团再添新功。

中国重汽集团各事业部、各二级单位分管企业文化建设的领导、企业文化工作部门负责人、二级企业文化联络员及职工代表参加活动。

牛如意



10月18日，中国重汽举办2025年全球合作伙伴大会，并同步举办产品展示会。展会全方位展现了中国重汽在多种应用场景下的最新解决方案，吸引了来自全球各地的合作伙伴驻足观看、纷纷点赞。

冯晓更

济南卡车制造公司——

精准施策 开拓质量提升新境界

□ 孙圣明

面对新形势、新任务，济南卡车制造公司车身二部以“一家人、一条心、一起干、一定成”的企业文化为引领，聚焦全过程质量控制，以精准施策推动质量提升，为打造精品卡车奠定了坚实基础。通过系统性质量改进和创新管理，车身二部不仅显著提升了驾驶室产品质量，更赢得了客户的广泛认可。

聚焦问题，精准发力

质量提升的关键在于精准识别问题。车身二部组建专业攻坚团队，全面梳理客户反馈信息，深入排查生产过程中的每一个环节。从原材料入厂到成品下线，每一个工序都经过严格检验。经过细致排查，成功识别出十多项瓶颈质量问题，这些问题集中体现在焊装、涂装、装配等关键环节，既是客户投诉的高频点，也是制约质量提升的重点和难点。

为深入挖掘问题根源，车身二部管理团队深入生产一线，倾听员工心声，与基层技术人员开展深入交流。通过多维度分析，从人员操作规范性、设备运行稳定性到工艺设计合理性等各个方面，进行了全面细致的诊断，形成了清晰的问题脉络图，为后续制定改进措施提供了科学依据。



揭榜挂帅，创新突破

面对质量难题，车身二部推行“揭榜挂帅”机制，激发团队创新活力。系统部门负责人、现场分部主任、工程师以及技能大师工

作室骨干力量纷纷主动请缨，以高度的责任感和专业精神，勇挑重担。在项目推进过程中，定期组织专题分析会，集思广益，群策群力。团队成员迎难而上，攻克技术难关，通过大量文献研究和反复试验验证，成功实施了10项“揭榜挂帅”项目，展现了团队的创新

能力和责任担当。

以问题为导向，车身二部建立了完整的质量改进闭环系统。从问题识别、供方帮扶到结果验证，每一步骤都严格把控，形成了高效的改进机制。通过系统性改进和创新，车身二部在质量提升方面取得了显著成效。

成果丰硕，质量飞跃

在质量改进工作中，通过一系列扎实的改进措施，车身二部共完成了23项质量问题的优化，对9家供应商进行了精准帮扶，从原材料质量到零部件加工精度，都给予了专业的指导和支持。这些改进措施显著提升了驾驶室装焊质量，得到了客户和市场的高度评价。

在生产过程中，车身二部积极推动“小毛病改进”活动，累计实施80余项改进项目。这些看似微小的改进，却极大地提升了生产效率 and 产品质量稳定性。其中，多个QC项目因其创新性和实效性，荣获济南市QC小组一等奖，充分展现了车身二部在质量管理方面的卓越成效。

车身二部将继续提升产品质量和服务水平，通过持续改进和创新突破，在质量提升之路上走得更稳、更远，为公司发展注入强劲动力。

济南发动机厂——

“三网”齐筑强根基 全力冲刺任务目标

□ 李承磊 马文斌 安锐

战鼓催征急，攻坚正当时。下半年以来，济南发动机厂全员聚力，拼搏奋进，紧紧围绕质量管理、生产保障、安全管控三大战线全面出击，在提质增效、降本攻坚、风险防控等方面齐头并进，以奋战姿态全力冲刺生产目标任务，以实干实绩奋力谱写高质量发展新篇章！

筑牢质量“生命网” 打造品质新标杆

下半年以来，济南发动机厂秉持严苛标准，坚守质量底线，通过持续改进全面提升质量水平，为安全生产保驾护航，筑牢企业高质量发展根基。通过引入一线员工质量赋分系统，在给予职工同等基础分的基础上，对提出质量问题、现场改善项目、QC项目的职工予以加分，对出现生产质量问题、“零公里”质量问题、售后质量问题、过程稽查质量问题的责任人相应扣分，并定期组织赋分、实施激励，有效激发了全员参与质量

管理的积极性。同时系统搭建发动机清洁质量管理体系，编制并发布13项清洁度管控标准，建立分层审核机制，强化过程监督，完成专项审核2次，发现并整改问题52项，显著提升了产品清洁度水平。此外，济南发动机厂创新“质量门”考核模式，以“集中考评”取代原有的“预埋故障”方式，针对性设计了涵盖铸造缺陷、异物、错漏装等21类典型模拟故障，全面检验并提升了质量“守门人”的专业技能与应变能力。

强化备件“保障网” 实现降本新突破

设备备件是保障设备稳定运行、确保生产顺行的重要力量。面对三季度繁重的生产任务，济南发动机厂将备件保障要求提升至新高度，通过实施“备件智慧管理+国产化替代”方案，全力提供坚实可靠的设备备件支撑。系统搭建设备项目全周期管控流程，实现对设备项目各关键节点的精

细化跟踪。全面完成28项停产、69项破产供应商在用设备的关键备件明细及维修资源梳理工作，确保供应链安全可靠。同时，建立关键备件期量审批机制，形成关键备件期量与周期保养各管控清单，并推出关键备件全生命周期管理方案，实现从计划、采购到使用、报废的闭环管理。此外，通过高价值进口备件国产化验证与释放、复杂总成修复再利用及零部件结构研究，涵盖高价值故障备件维修再利用32项，自主创新维修143项，故障工具自主维修再利用24项，实现降本127.43万元。

织密安全“防护网” 构建治理新格局

安全是不可逾越的红线，更是生产的前提。面对加快的生产节奏与多重任务挑战，济南发动机厂始终将安全管理置于首位，坚持严抓严管、常抓不懈，持续加大安全监管检查力度，坚决守牢安全生产生命

线。通过“安全隐患随手拍”活动，接收员工报送安全隐患问题243项，发放奖励1.15万元，构建起“人人讲安全、个个会应急”的群防群治格局。在安全培训方面，组织开展危险化学品管理、特种作业与设备操作、有限空间作业等专题培训，三季度累计培训2720人次，完成学时9960小时，培训计划完成率达100%，有效提升员工安全意识和应急处置能力。同步推进危险废物全过程管理自查，发现并整改问题3项，实现隐患问题整改的闭环管理。截至8月底，济南发动机厂累计开展各类安全检查63次，通报安全隐患219项，落实考核10750元，以实实在在的把安全责任细化到每个环节，落实到每个岗位。

冲刺四季度，大干正当时！济南发动机厂将以更加坚定的决心、更加昂扬的斗志、更加务实的作风，全力以赴冲刺年度任务目标，以优异成绩为集团公司迈向世界一流贡献力量！



在庆祝中华人民共和国成立76周年之际，为深入推进企业文化建设，弘扬榜样精神，进一步提高全体干部职工的凝聚力、战斗力与向心力，产品试验检测中心举办“潮头砺初心 检测炼先锋”企业文化宣讲比赛。自比赛启动以来，各部门高度重视、积极响应，经过基层推荐、材料审核、集中预演等多轮严格筛选，最终有8个优秀宣讲作品脱颖而出，站上决赛舞台，为现场观众带来了一场兼具思想深度与情感温度的文化盛宴。

武晓芳

集团制造工程部——

精细化设备维保提升运行管理水平

□ 张文立

为确保连续大月生产设备稳定运行，集团制造工程部利用国庆假期窗口，结合集团设备特点与运行实际，精心制定并高效实施了为期三天的精细化设备深度保养计划。

节前，制造工程部组织各生产单位骨干对设备进行全面评估，精准梳理出13家单位共计601项维保任务。通过明确每项任务的负责人、时间节点、维保内容及完好标准，实现“清单式”闭环管理，确保责任到人、标准清晰。

维保过程中，制造工程部组建维保验收小组深入各产线，对设备机械液压、电气线路等关键部位进行运行隐患排查。同时，紧密跟踪各项维保任务落实情况，确保执行到位，坚决杜绝设备“带病”运行，最大限度消除设备隐患。

制造工程部将以此次国庆维保为契机，聚焦主营业务，深化精准服务，深入践行“一家人、一条心、一起干、一定成”的文化理念，持续推进设备管理的标准化、规范化、精细化，不断提升管理水平，为集团高质量发展奠定坚实设备基础。

济南商用车制造公司——

抓牢“三时段”管理 提高“意识型”安全

□ 王普冉



为进一步强化全员安全意识，压紧压实全员安全责任，守牢安全红线与底线，济南商用车制造公司总装部试制车间以班前、班中、班后三时段为抓手，强化现场管理、坚持效果导向、细化完善制度，抓实抓细安全生产各项工作。

班前讲安全，拧紧思想“总开关”

试制车间利用班前会10分钟，开展

安全生产警示教育，对应急处置措施等内容再学习、再培训，提升各岗位人员风险辨识、发现问题、解决问题的能力。同时，在班前会抽查岗位安全操作规程及安全常识，检查每一位职工的劳动防护用品的穿戴情况及精神状态，结合近几年安全事故，班组长每日早会宣讲，让员工发现身边的安全故事，深刻汲取事故教训，牢固树立安全红线意识。

班中抓安全，织牢严密“责任网”

为切实贯彻落实公司安全生产目标，试制车间针对各班班中生产过程，加强生产过程管控、作业行为检查、设备

隐患排查。以车间负责人、安全管理人员、班组长为主要成员的检查小组，紧盯非常规作业和有限空间作业，由专人负责检查各项规程制度、现场安全措施的落实，确保各环节安全、质量稳定可控，形成“横向到边、纵向到底”的安全管理机制。日常定期定点对车间的生产设备、电气线路等重点区域进行安全隐患排查，发现安全隐患立行立改，坚决做到不安全不生产。

班后比安全，共筑安全“防火墙”

每日生产结束之后，车间安全员对当班安全生产、设备运行情况等及时进

行总结回顾，对存在的问题进行通报，并结合安全绩效考评对每名职工岗位安全履职情况进行打分评比，明确问题所在，并制定针对性的改进措施。通过这些措施，确保每一位职工都能深刻认识到安全的重要性，进一步提升班组的安全管理水平，确保第二天生产工作能够在安全、高效、有序的环境下进行。

济南商用车制造公司试制车间通过“班前讲安全、班中抓安全、班后比安全”的管理方法，进一步提升了职工岗位安全责任意识，增强执行安全操作规程的自觉性，形成齐心协力抓安全的工作合力，营造“人人都参与、人人讲安全、人人查隐患、人人抓整改”的良好氛围。



济南成型厂——

缸体质量攻坚小组精准施策 提质又增效

□ 王启硕

在济南成型厂全力冲刺生产目标的关键阶段，铸造一部聚焦产品质量核心瓶颈——3906缸体综合废率高、3401缸体空压机窗口气孔缺陷增加的问题，迅速摒弃“就问题改问题”的被动思路，以“系统攻坚、源头根治”为导向，由部门经理牵头组建专项质量攻关小组，整合质量、工艺、维修及一线操作骨干力量，构建“排查—分析—施策—管控”全链条工作机制，全力推动两类缸体质量提升，为生产高效运行扫清障碍。

工作启动之初，铸造一部第一时间组织全员召开会议，统一“质量是生产底线是效益关键”的思想认知，明确“不遗漏一个隐患、不放过一个症结”的工作标准，小组打破岗位壁垒，采取“管理人员牵头统筹、现场工人执行并实时反馈”的联动模式，对3906缸体及3401缸体质量缺陷相关问题展开系统性排查。针对3906缸体，团队摒弃以往“单件分析”的零散方式，通过统计近几个月废品数据，跟踪生产全流程，拆解典型缺陷，快速锁定问题核心并非单一环节所致，而是涉及砂型强度、工装配合、工艺参数等多维度关联因素。对于3401缸体，小组则以“数据为基”，梳理2025年前期废品统计数据，确定气孔缺陷发生部位存在明确的规律性和时间性，判断与气体排出不畅密切相关。在整个排查过程中，各岗位人员实时共享信息、交叉验证，用最短的时间完成从“现象收集”到“症结定位”的突破，为后续改进奠定精准基础。

明确核心症结后，小组按“一问题一方案、一类缺陷一策略”，针对两类缸体制定差异化改进举措。对于3906缸体缺陷，采取聚焦“工艺优化+工装升级+防护强化”措施；针对砂眼问题，通过改进型板设计，增加尖角出R角，调整过滤片与砂芯间隙等措施减少砂眼来源；针对砂芯起皮、砂型开裂问题，通过提高再生砂比例，关键部位刷高温防护涂料，提升砂芯高温强度；针对铸件损伤问题，通过下箱面增加支撑气针，振动输送槽加装耐磨板，改进机械手夹头等措施减少磕碰发生。同时，优化熔炼、蠕化处理、浇注过程工艺，从源头减少缺陷的产生。针对3401缸体空压机窗口气孔缺陷，采取“临时遏制+彻底根治”两步走：第一步进行紧急管控，全检铸件毛坯窗口外观，隔离不良品，由工艺与质量人员联合评审，杜绝不合格品流转；第二步根源整改，结合浇注模拟，确认气孔成因。通过改进型板，增加三根排气针，增加三处自动扎气孔，形成“多点排气、高效导气”网络，根治气体滞留。

为避免整改措施“纸上谈兵”，铸造一部同步构建全过程闭环管控机制，确保每一项举措都落到实处。一方面，明确责任分工，将现场工程师按区域划分，实行“专人专责”，负责日常监督工艺执行情况、工装状态及缺陷改进效果，每日提交管控报告；复杂问题及时反馈攻关小组制定专项方案，做到“小问题不过夜、大问题不拖延”。同时，铸造一部严格执行质量考核制度，以制度刚性倒逼责任落实。在此过程中，攻关小组每日召开改进推进会，汇总各环节问题，共享优化经验，确保整个攻坚工作高效协同、有序推进。

经过连续多月的扎实攻坚，3906缸体的综合废品率较整改前显著下降，同比降低30%以上，年可节约废品损失20余万元；3401缸体空压机窗口气孔废品率降幅90%以上，有效解决了气孔难题。职工对工艺优化、缺陷识别、工装维护的技能水平与责任意识也同步提升。下一步，铸造一部将持续保持质量攻坚的高压态势，定期对两类缸体的质量数据进行复盘分析，同时将此次攻坚形成的“联动排查、靶向整改、闭环管控”模式应用于整个生产周期，助力济南成型厂圆满完成全年生产目标。



党旗映初心 匠心筑引擎

——记2024年度集团公司党员先锋岗杜恩腾

□ 武晓芳

产品试验检测中心动力总成试验所章丘试验室的发动机研发试验场上，一面鲜红的党旗始终在前阵地飘扬。辅助试验岗杜恩腾以党旗为心中灯塔，以技术创新为手中利剑，以攻坚克难为肩上使命，在轰鸣的引擎声和繁杂的数据流里，用坚韧的意志与非凡的智慧，书写着新时代共产党员的责任担当，成为驱动试验室创新发展的“红色引擎”。

勇闯难关 破解机油泄漏燃烧风险困局

发动机的试验研发过程，犹如在科技的荆棘丛中开辟道路，每一步都充满未知与挑战。当机油泄漏可能引发燃烧风险的“警报”响起，这一关乎试验安全与研发进程的难题，如一块巨石横亘在团队面前。为啃下这块“硬骨头”，杜恩腾带领章丘发动机团队成员一头扎进数据与现场交织的“战场”，他们结合实际试验数据与泄漏点位置分析，反复优化方案。白天，他穿梭在试验台架之间，仔细排查每一个泄漏风险点，记录不同情况下泄漏的细微特征；夜晚，他伏案于堆积如山的试验数据前，在密密麻麻的数字中寻找规律，在错综复杂的图表里追根溯源。从初步方案的构想，到一次次推翻重来；从理论模型的搭建，到反复的现场验证，他始终秉持着“精益求精”的匠心和“不畏艰难”的初心。

在无数个日夜的坚守与探索后，团队终于创新优化格兰头安装方式与OBDCAN采集模式。这一举措如同为设备上“防漏铠甲”，从物理结构上彻底阻断泄漏路径，并实现对泄漏风险的实时动态监测。经过数十次的试验打磨与方案迭代，这套创新方案成功将机油泄漏风险点降至最低，为后续试验搭建了一道安全屏障。

力破难关 护航发动机可靠性耐久试验征程

发动机可靠性试验是对产品性能的极致考验，而3000小时SDL耐久试验，更是一场漫长而艰巨的“持久战”。在这场关乎发动机品质的关键战役中，发动机进水量及T5冷冲出水温度监测点突然“罢工”——水流量数据波动不定、冷冲温度采集值居高不下。若不及时攻



克，不仅会使试验数据失去参考价值，整个耐久试验进程也将陷入停滞，前期的努力或会付诸东流。

危急时刻，杜恩腾与团队成员深入分析故障原因，带领团队开启“地毯式”排查。他们如同精密的“侦探”，从性能测试数据中寻找蛛丝马迹；沿着管路走向，他们逐一拆解检查，不放过任何一个可能堵塞或破损的部件，在错综复杂的管路网络中探寻症结；深入控制逻辑的“内核”，他们反复调试软件算法，排查每一处可能影响温度调控的代码。连续多日的奋战，熬红了双眼，却磨灭不了他们攻坚克难的决心。针对这一症结，他们提出新型循环管路水流量及冷冲程控水泵点动模式方案，方案实施的那一刻，发动机进水量与冷冲出水温度稳定在合理范围，不仅确保了试验数据的精准可靠，更让3000小时SDL耐久试验得以按计划

稳步推进，为发动机可靠性验证赢得了宝贵的时间，也为产品品质筑牢了坚实基础。

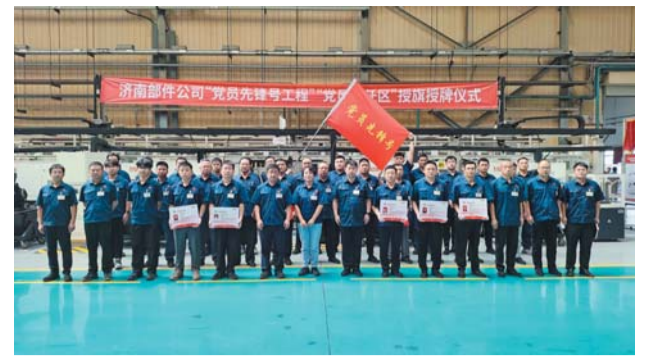
创新自研 铸就试验室核心研发能力“利器”

“技术创新是试验室发展的生命线，自主研发是打破束缚的关键。”这是杜恩腾始终坚守的信念。为摆脱对外部设备的依赖，降低研发成本，他利用业余时间如饥似渴地钻研专业知识，在技术的海洋中不断探索。凭借扎实的技术功底与不懈的探索精神，杜恩腾带领团队打造出一件件试验“利器”。其中，团队在MC11/13发动机国产化离合空压机和双缸空压开发、MC13围六高热效率工程版发电机搭载等试验中进行安全有效的验证，满足试验项目的要求，提升了

试验测试能力，大幅节约设备设施采购成本。

此外，他聚焦试验数据采集精度的提升，针对增压器转速、测试缸压Pax、发电机主电流等关键参数，创新采用模拟量输出技术，让测试系统拥有“敏锐的感知力”，实现对数据的实时采集与同步记录。这一改进，不仅让数据精度达到新高度，还为发动机研发设计提供了更可靠、更精准的数据依据，助力研发系统在优化产品性能的道路上少走弯路、快速前行。

从勇闯安全难关到力破试验难题，再到自主创新研发，杜恩腾始终以共产党员的初心使命为指引，在发动机试验研发的平凡岗位上，书写着不平凡的奋斗篇章。他用实际行动证明，只要心中有信仰、脚下有力量，就能在技术创新的浪潮中劈波斩浪，为企业高质量发展点燃“红色引擎”。



9月21日，一道急令传至济南部件公司部件加工部，7天内，0023总成支架日发交量必须从40件提升至120件以上，全力保障主机厂装车计划。3倍的产能缺口，7天的极限周期，这不仅是艰巨的生产任务，更是一场对公司战斗力与信誉的严峻考验。

闻令而动 党旗飘扬在一线

“任务就是命令，保供就是责任！”面对严峻的形势，部件加工部负责人第一时间动员部署，迅速成立0023总成支架生产专项党员攻坚小组，由部件加工部党支部书记刘善起担任组长，统筹指挥。号角吹响，徐旭、夏猛、刘正洲、王尊纪、李强、赵国栋等党员和技术骨干主动请缨，火速集结成一支拉得出、冲得上、打得赢的红色先锋队。队伍中汇聚了技术专家、操作能手和管理骨干，党员身份此刻更意味着“跟我上”的使命担当。

深夜亮剑 精准施策破瓶颈

任务下达当晚，首场战役便在灯火通明的车间打响。已经下班回家的悬架车间主任刘正洲接到通知后，立即返厂。21时30分，攻坚小组已召开高效专题会议。在组长刘善起的带领下，大家精准剖析产能瓶颈：设备加工精度与效率受限、刀具耐用性不足、工装定位效率低导致频繁停顿……问题越辩越明，思路越议越清。一套以技术改造为核心、深度挖掘生产潜能的攻坚方案迅速成型，任务分解到每个环节、每个岗位，确保“事事有人管、环环有人抓”。

党员领航 技术攻坚显担当

此次产能攻坚战的核心在于技术突破。党员攻坚小组各展所长，与时间和技术难题赛跑。

制造部维修室主任仇兴辉主动扛起工装压板改造重任。他带领团队反复测算选材，采用高强度合金，历经两天一夜连续奋战，成功完成压板改造与调试，为高效生产奠定基础。

党员赵国栋和常志春等技术骨干分别负责10序、05序工装的改进，创新设计快速夹装装置、优化支撑结构，将原本需要5分钟的工装调整时间缩短至1分钟，极大提升了工序衔接效率。

党员李强潜心钻研15序、20序的刀具与程序优化。他精准分析切削需求，优化程序减少空行程，不断调整参数，并通过反复试加工验证，实现质量与效率双提升，使机床加工效率倍增。老师傅王尊纪凭借精湛技艺，确保每把刀具处于最佳状态，为连续生产保驾护航。

磨床操作岗尹成龙坚守“毫米级”标准，精心磨削关键定位位，将误差严格控制在0.02毫米以内，以极致匠心守护产品品质。

使命达成 大干热潮再启程

汗水浇灌收获，拼搏铸就奇迹。在党员攻坚队的带领下，生产线潜能被彻底激发：日产量从40件，一路突破60、80、100件大关，最终稳稳站上120件的新高度。

这场漂亮的产能“翻身仗”，生动践行了“客户满意是我们的宗旨”的企业文化理念，彰显了重汽人“不惧挑战、敢打硬仗”的过硬作风，更是对“一家人、一条心、一起干、一定成”团队理念的有力诠释。

当前，全年目标任务进入冲刺关键期，济南部件公司全体干部职工正以此次攻坚胜利为契机，乘势而上，再接再厉，为决胜全年目标贡献更大力量！



在一线解难题 用创新破瓶颈

□ 郭小辉 刘晓

尘，导致主板元器件烧坏，能正常运转的设备数量不足一半，严重影响生产进度。

然而，厂家只愿意更换主板，不提供零部件更换服务，且单价在1.2万元以上。面对高昂的维修成本与设备运转的迫切需求，倪云创新工作室成员决定另辟蹊径，尝试自主维修。他们对损坏的主板进行细致分析，最终锁定症结：金属粉尘侵入导致电路短路。经评估，通过更换损坏配件并同步强化现场粉尘防护措施，即可解决根本问题。于是，倪云带领团队对所有设备进行彻底清灰处理，为设备统一加装防尘罩，并优化设备保养流程，形成长效防护机制。一系列举措实施后，设备故障率明显下降，运行效率显著提升，不仅节省数万元维修费用，也为后续自主维护积累了宝贵经验。这一创新实践，成为公司推广“一线创新、一线落地”的典型案列。

与此同时，倪云创新工作室还将创新触角延伸至生产的各个环节，针对驾驶室装配线的瓶颈问题，他们开展技术攻关，通过调整喷涂参数、改进喷涂手法，使产品

外观质量合格率大幅提升。他们用实际行动诠释了“向一线聚焦，在一线成长”的工作理念，成为推动企业高质量发展的坚实力量。



在倪云创新工作室成员的协同攻坚下，济南卡车制造公司焊装车间8台螺栓焊机恢复正常运转，不仅解决了生产效率问题，还为公司节约维修费用数万元……今年以来，济南卡车制造公司车身一部的倪云创新工作室以技术赋能生产、以创新驱动降本，通过精准对接一线、在一线解难题等举措，提出近20项创新成果，成为服务一线的“好帮手”。

如何在一线解难题、为生产一线提质增效、真正解决实际问题，是倪云创新工作室成员经常思考的问题，也是他们深耕创新工作的重点方向。

在工作推进过程中，团队收到焊装车间反馈：当前螺栓焊机的生产节拍存在不稳定问题，因此该工序频繁出现交付节拍滞后的情况，成为亟待解决的难点。为此，倪云创新工作室以“一线工作法”为抓手，主动对接车间班组，围绕设备故障、工艺改进等关键环节开展创新攻关。他们发现手动螺栓焊机由于长时间使用且未得到有效保养，加之弧焊环境恶劣，存在焊渣、焊烟等金属粉

随手拍



为切实关爱职工健康，有效普及口腔疾病防治知识，提升全员口腔健康意识，近日，济南橡塑件公司特邀专业医生团队走进企业，开展口腔健康义诊活动，面向全体员工提供免费口腔检查与健康咨询服务，切实将健康服务送到职工身边，为职工的口腔健康保驾护航。

吴融喧

产品试验检测中心举办“月满中秋 情聚检测”主题活动



为传承弘扬中华民族优秀传统文化，营造欢乐祥和的节日氛围，进一步凝聚“一家人、一条心、一起干、一定成”的团队奋进力量，9月29日下午，产品试验检测中心“月满中秋 情聚检测”中秋主题活动在未来科技大厦食堂温情启幕。产品试验检测中心全体职工欢聚一堂，共庆佳节、共话情谊，在欢声笑语中度过了一段温馨难忘的时光。

武晓芳

观热
察点

绿色全场景战略布局 中国重汽汕德卡新能源落子提速

在“双碳”战略纵深推进、物流行业绿色转型进入攻坚期的当下,新能源重卡已处于“政策驱动”转向“价值驱动”的关键阶段。

近日,中国重汽汕德卡新能源系列正式上市,上市首月即获得近千台订单,同时首批新车钥匙交付至客户手中,标志着汕德卡新能源系列正式进入市场运营阶段。

中国重汽汕德卡以“场景化创新”为核心,构建起覆盖全品系、适配全场景的新能源产品矩阵,不仅在上市初期就创下亮眼的市场成绩,更以精准的产品定位,为新能源重卡市场注入新的动能。

产品定位:锚定高端价值 破解用户核心痛点

汕德卡新能源系列坚持以“长续航、场景化、高品质”为三大核心定位,延续品牌“高效、可靠、全勤”的基因,同时针对用户的核心诉求实现突破。

超长续航,告别里程焦虑。对于新能源重卡的客户来说,续航是其最关心的痛点之一。汕德卡新能源系列搭载大容量高性能电池,电池框架模块化强度升级,结合智能节能管理,满足中长途干线物流、区域配送等多场景需求;通过轻量化车身设计、高效电驱系统优化,告别里程焦虑的同时,实现极致节能,有效降低运营成本。

场景化精准适配。汕德卡新能源系列以“用户运营场景”为导向,进行“一车、一场景、一策略”的场景化精准适配,针对不同细分市场定制解决方案。例如,针对煤炭跨省运输场景,推出搭载600kWh大容量动力电池的6×4充电牵引车,续航超500km,支持双枪600A快充;针对城市快速配送,推出4×2换电载货车,采用“分钟级换电”模式,适配高频次短驳需求;针对市政环卫,推出低噪音零排放环卫车,适配居民区日间作业。

高品质优服务,全生命周期成本最低。汕德卡新能源系列坚持从核心部件到整车验证,实现高品质。整车采用模块化集成设计,同步实现管线布置优化、绝缘防护升级、高压部件高度集成等多重提升。同时,整车历经吐鲁番45℃高温、黑河-40℃高寒、格尔木4768米高原“三高”极限测试,以及电



池防水耐火、电机防尘等系统性检验,将“可靠”刻入产品基因。

中国重汽汕德卡新能源系列还构建了“全生命周期服务体系”,电机电控享受6年40万公里质保,动力电池质保长达9年4500次循环,让客户“放心买车、安心用车、省心养车”。

产品布局:四大品类全覆盖 构建全场景新能源图谱

为满足物流、工程、市政等多元领域的绿色转型需求,汕德卡新能源系列构建起“牵引车+自卸车+载货车+环卫车”四大核心品类的全品系矩阵,实现从“短途倒短”到“中长途干线”、从“工程作业”到“城市服务”的场景全覆盖。

新能源牵引车:重卡绿色转型“主力担当”。作为汕德卡新能源系列的核心品类,牵引车覆盖煤炭、资源、重载、集装箱四大细分市场,提供充电、换电等补电形式。其中,汕德卡G7M牵引车堪称“场景适配典范”;针对矿区短途

运输,搭载重汽400kWh电池,依托本土服务体系实现快速维保;针对港口集装箱短驳,推出4×2换电版本,补电效率提升3倍;针对跨省重载,搭载600kWh电池与电驱桥技术,综合能耗低至1.1kWh/km。

新能源自卸车:工程工况“硬核利器”。聚焦公路运输、城建渣土、矿用工程三大场景,汕德卡新能源自卸车实现了8-9米货厢长度全覆盖。以汕德卡G7X系列8×4充电自卸车为例,搭载490kW峰值功率电机与2800N·m转矩,可轻松胜任多种复杂路况;360°影像消除视野盲区,确保工地狭窄道路作业安全,满足“多拉快跑、高频作业”的工程需求。

新能源载货车:城市配送“绿色先锋”。针对城市快速配送、绿通、冷藏等场景,汕德卡新能源载货车以“轻量化、低能耗、高灵活”为核心优势。例如,汕德卡G7M系列4×2充电载货车采用电驱桥技术,传动效率提升至94%,整车自重较同类产品轻300kg,能耗低至

0.7kWh/km,适配日均200km以上的城配需求。

新能源专用车:市政服务“零排标杆”。围绕覆盖环卫、粉罐、农牧、油田四大细分应用场景,汕德卡新能源专用车实现“上装与底盘一体化”设计。例如,8×4洗扫车搭载352kWh电池,可覆盖50-80km路段全天作业;采用重汽上装取电CAN协议,实现底盘与清洗装置精准联动,减少能源浪费;低噪特性(作业噪音较传统车型降低20%)与零排放优势,完美适配城市核心区与居民区作业。

中国重汽汕德卡新能源系列上市即热销,不仅是市场对汕德卡新能源产品力的直接认可,更印证了其产品布局与市场需求的高度契合。

“传统能源+新能源”全产品矩阵的完成,让中国重汽汕德卡以“德系品质”为锚点,以“场景创新”为引擎,为用户提供“买得放心、用得安心”的高端选择,也正在重塑高端新能源重卡的市场格局。

品牌

10月13日至16日,第二十一届中国国际消防设备技术交流展览会在北京举行。本届展会以“科技赋能实战,助力产业发展,服务消防救援”为主题,成为展示全球消防应急技术发展成果的重要窗口。

本次展会展出消防保障重卡车辆约170辆,采用中国重汽汕德卡消防车底盘改装的整车产品超过90辆,占比过半,充分彰显了其在消防应急领域的重要地位。

十年积淀 成就专业底盘

消防应急领域对装备要求极为严苛,底盘作为一切上装功能的承载平台,其重要性不言而喻。一款优秀的消防车底盘,需要具备强大的动力、卓越的稳定性、应对复杂路况的能力以及为上装设备提供可靠支持的灵活性。

汕德卡全系列消防应急产品线,是中国重汽整合全球供应链资源,并针对国内复杂多样的应急场景进行深度本土化开发的产品。其覆盖了从12吨到55吨的全系列吨位,发动机马力最高可达680匹,能够满足城市消防、森林消防、机场消防、石油化工消防等各类需求。

同时,汕德卡在车辆技术方面持续升级,新款消防车底盘的发动机从EGR技术路线转向Hi-SCR,AMT变速箱已更新至第七代产品,符合国内路况标定,并可匹配全功率取力器,电子制动、液力缓速器等主被动安全配置加持,在可靠性、经济性和安全性方面带来了显著提升。

针对消防车辆的特殊需求,汕德卡还提供了丰富的定制化解决方案。从原厂四开门驾驶室到预留的上装改装空间,从即插即用的上装接口到多种取力方式选择,方便改装厂进行一体化设计。

多场景适配 破解实战难题

消防应急任务的多样性,对车辆性能提出了差异化要求。针对不同的消防应急场景,汕德卡提供了丰富的产品选择。

针对城市消防中常见的载液量需求,汕德卡消防车底盘通过优化设计,将总质量提升至23吨,为水罐泡沫消防车增加了约2.6吨的有效载重,这意味着在火场能够提供更持久的灭火剂支持。

在面对特大流量排水需求时,汕德卡10×4驱动形式的底盘,凭借源自泵车底盘的技术优势,可搭载600马力发动机,为万升级别的大功率水泵提供源源不断的动力,在城市防汛排涝、抗旱救灾等场景中发挥关键作用。

在森林防火、野外搜救等任务中,车辆的越野性能至关重要。汕德卡为此提供了4×4和6×6等多种全轮驱动底盘,通过选装立式上排气系统和专业越野配置,其最大涉水深度可超过1000毫米,爬坡度不低于40%,确保了在崎岖山路、泥泞地带等非铺装路面下的高通过性。

在应对高层建筑火灾时,基于汕德卡底盘的无人机灭火消防车,将重卡底盘的机动性、承载能力与无人机的空中侦察、高空灭火、精准投送等优势相结合,车辆能够快速抵达现场,无人机则可迅速升空,实时传回火场画面,并对特定火点进行精准应对。多家无人机消防车制造商的选择,印证了汕德卡底盘在承载高精尖设备、满足复杂电控和动力需求方面的技术成熟度。

此外,针对石油化工等特殊消防场景开发的10×4消防车底盘,凭借600马力的强劲动力,可匹配万升泵。专门应对核化污染事件的洗扫车,同样选择了汕德卡消防车底盘,展现了其产品在极端条件下的专业应用能力。

全生命周期服务保障

对于消防车这类特种装备而言,全生命周期的服务保障同样是战斗力的重要组成部分。汕德卡提出的“亲人”服务体系,涵盖了无条件上门、专属绑定服务、超长质保、免费培训、重大活动保障等九项承诺,构建一个覆盖售前、售中、售后的完整服务闭环,确保车辆时刻处于最佳备战状态。

随着城市化进程加速和应急救援要求的不断提高,消防装备的现代化、智能化已成为必然趋势。在这个过程中,拥有自主知识产权的国产高端底盘平台,为消防装备的持续升级提供了坚实基础。

从跟到跑再到并跑,再到细分领域的创新引领,中国重汽汕德卡在消防应急车辆底盘领域正以技术突破和场景化应用,推动行业向高效、智能、可靠的方向迈进,为守护人民生命财产安全、筑牢国家公共安全防线,贡献更为坚实可靠的力量。

科技赋能
强势出圈

汕德卡全系列消防车撑起中国国际消防展「半壁江山」

品牌大篷车

百城联动 合肥亮剑 20台黄河H7硬核交付 58台订单赋能江淮物流升级

金秋时节的合肥,巢湖之畔清风送爽,科创之都活力涌动。近日,“驾黄河 赢未来——中国重汽首批20台黄河H7交车仪式暨双节钜惠感恩季”在合肥盛大举行。作为“中国物流之都”与长三角重要交通枢纽,合肥汇聚了众多物流企业与产业链伙伴,此次活动不仅吸引了本地众多客户代表、媒体报道,更成为中国重汽深耕华东市场、助力江淮地区物流升级的重要里程碑。

匠心铸就 信赖之选

在物流行业向高端化、智能化加速转型的当下,



下,中国重汽黄河品牌携成熟可靠的黄河H7产品精准破局。这款凝聚60余年民族重卡制造经验的标杆车型,以“极、智、赚”三重核心价值,助力物流企业破解成本、效率与可靠性三大难题。

极致节气 创领全球

黄河H7传承了黄河品牌的节气基因,采用跑车级极致风阻设计,风阻系数低至0.349,搭载WP15NG发动机+曼技术集成式变速箱+曼技术高效车桥,百公里节气2-3kg,为物流企业持续压缩运营成本。

智享随行 顶级驾乘

考虑到卡友跨区域运输的需求,黄河H7驾驶室通过了“国家级”N95健康座舱5A认证,比肩豪华轿车标准。宽大的驾乘空间搭配人性化配置,有效缓解长时间驾驶的疲劳感;视觉、听觉、触觉三重冗余交互+行业首个L2+级人机交互系统,全感官针对合肥多式联运的高频调度需求,可实现中长途快速双驾变单驾,大幅提升运输效率。

执笔为盟 携手并进

在全体嘉宾的共同见证下,活动现场举行了隆重的战略合作签约仪式。中国重汽代表与物流公司负责人共同签署了购车协议。笔尖落下的不仅是58台订单的采购意向,更是双方深耕区域物流、共促装备升级的信任承诺。此举标志着中国重汽与安徽本土领先物流企业的合作迈入了全新阶段,双方将强强联合,共同推动区域物流运输装备的升级换代。

钥匙交付 开启新程

在全场嘉宾的见证下,中国重汽代表亲手将象征财富的定制钥匙,逐一交付给客户代表,此次交付承载了携手共赢的承诺。这一把把金钥匙,开启了客户事业的新征程,也开启了中国重汽服务安徽市场的新篇章。一排崭新的黄河车队,即将驶向江淮大地,成为客户创富路上的得力伙伴。

口碑见证 实力彰显

在交车仪式上,用户代表高先生分享了选择黄河H7的理由:“实测气耗超低、舒适性媲美进口车,能有效降低运营成本并提升司机满意度。”他们相信中国重汽黄河品牌的可靠与高效,期待这批新车为车队运力提升注入新动能,创造更大价值。

随着首批20台黄河H7正式投入运营,以及两大战略合作的落地,必将为合肥“连接长三角、贯通中西部、通达全球”的物流网络注入新动能。相信在黄河重卡的助力下,更多物流企业与卡友将在新征程中实现高效创富,共同书写长三角物流高质量发展的新篇章!

代胜楠

中国重汽纪委举报方式

举报信邮寄地址:

山东省济南市高新区华奥路777号
中国重型汽车集团有限公司纪委

举报邮箱:

zgzcjw@sinotruk.com

举报电话:

0531-58062233

网络举报平台:

