



AVL集团董事长、CEO李斯特一行

到山东重工集团座谈交流

本报讯（记者 张安都）近日，AVL集团董事长、CEO李斯特一行到山东重工集团座谈交流，山东重工集团总经理王志坚、中国重汽集团副总经理韩峰、总工程师丁惟云参加活动。

王志坚对李斯特一行的到来表示热烈欢迎，并介绍了山东重工集团1-9月份经营业绩及市场占比情况。他指出，当前全球汽车与装备制造产业处于变革关键期，山东重工正加速推进市场布局从大陆向全球延伸。山东重工与AVL集团合作历史悠久、基础深厚，双方过往在技术联合攻关、产品协同开发等方面已积累丰富经验，未来希望双方能进一步聚焦核心领域，在动力系统研发、数字化转型等方面深化协作，通过共享研发资源、共探技术路径，携手提升在行业科技前沿领域的核心竞争力。

李斯特一行详细介绍了中央域控架构、新一代BMS（电池管理系统）、VMS车辆运动控制等AVL新产品的技术优势与应用场景，同时针对中国重汽第五代整车架构的技术需求提出定制化实施方案。李斯特对中国重汽及团队在行业变革中展现的前瞻视野和引领作用表示赞赏，并高度肯定了其在技术突破、市场开拓等方面取得的显著成果。他表示，AVL集团高度重视与山东重工的合作伙伴关系，愿主动分享电池开发、电驱系统、氢内燃机、热能管理等领域的经验与技术，希望通过协同努力共同破解难题，为双方持续巩固行业领先地位提供有力支撑。

随后，双方就重卡增程技术路线、重型柴油机热效率提升趋势、软件驱动路线布局等核心议题深入交换意见，并签署战略合作协议。

中国重汽集团战略规划部、汽车研究院相关负责人参加活动。

山东重工集团学习贯彻党的二十届四中全会精神



摄影 冯晓更

本报讯 10月27日，山东重工集团党委召开会议，传达学习党的二十届四中全会精神。11月3日，山东重工集团举行党委理论学习中心组集中学习研讨，深入学习贯彻党的二十届四中全会精神。集团党委副书记、总经理王志坚主持会议并讲话，党委副书记、董事、工会主席叶建军传达全会精神。

会议指出，党的二十届四中全会，是在向第二个百年奋斗目标进军的新征程上举行的一次十分重要的会议。集团各级党组织要认真抓好党的二十届四中全会精神的学习宣传贯彻，以高度的政治责任感精心组织、扎实推进，做到全面系统学、持续深入学、联系实际学，切实以全会精神指导推动集团高质量发展。

会议强调，要深入研究对标的二十届四中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》，认真做好集团“十五五”规划编制。坚持固本升级，对标世界一流，优化提升现有业务核心竞争力，拓展产业链增量空间，保持基本盘稳健增长、迈向高端。坚持创新转型，培育壮大新兴产业和未来产业，以新能源、数智化为高端装备赋能，重塑产业生态和运营模式。坚持全球开放，在高水平对外开放中深化全球市场布局、拓展战略市场增量。集团各级干部员工要永葆激情，提升素质、改革创新，以更强的驱动力、战斗力、执行力推进战略转型与落地。

集团党委委员参加会议，集团相关业务总监、党委职能部门负责人列席会议。

孙晴

新宏昌重工集团总裁蒋晓冬一行到中国重汽调研交流

本报讯（记者 马文晴）近日，新宏昌重工集团总裁蒋晓冬一行到中国重汽调研交流，中国重汽集团党委书记、董事长刘正涛，党委副书记、总经理刘伟，副总经理赵华、王德春参加活动。

刘正涛对蒋晓冬一行的到来表示欢迎。他指出，新宏昌深耕自卸车、随车起重机、冷藏车的研发与制造领域，持续突破专用运输新高度，为客户提供高效、可靠的运输装备与一体化解决方案。自双方建立合作以来，已形成长期稳定的战略合作伙伴关系，多年来在工程车等领域携手共进、协同发展，实现了双方业务的共同增长与市场竞争力的持续提升。希望双方持续深化战略合作，充分发挥各自核心优势，聚焦改装业务开展深度协同。同时，抢抓新能源市场发展机遇，联合开展绿色化、智能化产品研发，共同打造高品质产品与标杆品牌，以创新驱动引领行业高质量发展。

蒋晓冬对中国重汽长期以来的信任与支持表示衷心感谢。

他回顾道，在过往合作项目中，新宏昌始终全力以赴保交付，确保项目顺利推进。未来，集团将充分发挥在专用车研发制造、场景化解决方案等方面的优势，全力助力中国重汽在全球市场树立领军地位。期望与中国重汽携手开拓海外市场，重点推进底盘与上装一体化发展，持续推出更具全球竞争力的价值产品，实现双方更高层次的合作发展。

座谈中，新宏昌详细介绍了集团主营业务、智能化工厂投资建设规划、国际市场机遇研判、全系列车型谱、KD解决方案及未来业务发展战略，并简要回顾双方合作历程与成果。中国重汽基于政策法规要求、市场需求变化趋势及竞争产品品系分析，系统阐述了2026年自卸车型谱规划思路。随后，双方围绕产品性能优化提升及如何提升改装便利性等议题展开深入探讨。

中国重汽集团济南卡车销售部、重汽国际公司、集团应用中心负责人参加座谈。

曼恩集团CEO亚历山大·弗拉斯坎普一行到中国重汽座谈交流

本报讯（记者 张安都）近日，曼恩集团CEO亚历山大·弗拉斯坎普一行到中国重汽座谈交流，中国重汽集团党委书记、董事长刘正涛，党委副书记、总经理刘伟，总工程师丁惟云参加活动。

座谈会上，双方结合全球商用车产业趋势，围绕轻卡市场发展概况、欧洲电动轻卡可行性分析、产品个性化与差异化创新方向、项目成本优化研究，以及面向曼恩集团及欧洲市场的产品适应性变更等核心议题展开深入交流。刘正涛表示，中国重汽与曼恩集团在商用车领域有着良好的合作基础与广阔的合作空间，希望双方在此次座谈的基础上，进一步加强常态化沟通交流，更深入地探讨彼此的发展需求与合作诉求，尽快达成目标共识，明确实施路径。未来，双方聚焦产品品质迭代升级，通过联合开发与生产，构建协同高效的价值链体系，全力打造全球领先的电动轻卡品牌，携手应对全球商用车市场的竞争与挑战，推动合作行稳致远，实现长期战略共赢。

远，实现长期战略共赢。

亚历山大·弗拉斯坎普在交流中强调，曼恩集团在传动系统、无人驾驶技术、数据安全等领域积累了深厚的技术优势，期待与中国重汽在车辆架构创新、集群开发协同、核心模块共创等维度建立紧密合作关系，充分激活双方资源禀赋，实现技术、市场、产能的深度互补，共同开拓更具潜力的全球市场，为全球商用车产业高质量发展注入新动能。

随后，亚历山大·弗拉斯坎普一行还试驾了中国重汽旗下的重卡产品及新能源轻卡产品，亲身体验了中国重汽产品在性能、舒适性、智能化等方面的卓越表现，对中国重汽的研发实力与产品品质给予了高度评价。

中国重汽集团国际合作部、汽车研究院相关负责人参加活动。



10月31日，以“幸福重工 健康同行”为主题的山东重工集团2025年职工健康跑暨趣味运动会在济南华山风景区热力启幕。山东重工集团及各权属企业干部职工500余人积极参与，以奔跑致敬秋日，用欢笑凝聚力量，尽显重工人昂扬奋进的风采。

孙晴 吴涛



深化“五色成型”党建品牌 助推企业高质量发展

济南成型厂围绕基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，在“党建红”“安环绿”“质量金”“技术蓝”“服务橙”方面，探索实施以党建赋能生产经营工作的“五色成型”工作法，将党的政治优势、组织优势转化为企业的创新优势、发展优势和竞争优势，为企业稳健运营和持续发展注入强大动力。

擎旗“党建红”，强化核心引领赋能

强化政治引领，一是强化党总支政治核心作用，抓实党总支支部委员会，召开党总支支会25次，研究“三重一大”事项23项；二是抓实党支部书记述职评议工作，将党建工作成效作为评价其工作实绩的重要依据；三是督促各党支部书记履行第一责任人职责，促进规范组织生活，规范换届选举、规范“三会一课”等制度落实，系统化、常态化推进基层党组织教育管理和党组织建设。

突出示范引领，把党建工作融入安全、技术、质量、成本等生产经营的各个环节，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，一是实施“红色细胞”工程，2025年组织立项实施党员先锋号工程11项，截至目前完成6项，实现经济效益171万元；二是组织实施党组织书记抓基层党建突破项目10项，党员“一区双岗”全覆盖。

严明纪律规矩，一是全体领导干部夯实意识底线：撰写廉洁征文61篇，开展党课学习11次、读书班1次、警示教育9次、廉洁及红色基地教育2次，组织歌唱大赛1次、廉洁展1次；二是守好责任红线：签订党风廉政建设责任书10份，“一岗双责”承诺书16份，廉洁自律承诺书16份；三是筑牢廉洁防线：查找廉洁风险点61项并制定防控措施，覆盖副主任以上干部及人事、采购、工装、物流等关键业务99人，从严开展违规经商办企业自查工作，开展廉洁谈话36人次。

优化育人机制，坚持党管人才，打造一专多能人才培养体系，一是实施知识更新工程，管理上培养多面手，生产上培养多能工，2025年开展多能工轮岗培养1250人次，职业技能竞赛3次，金扳手训练营98人，职业技能等级认定171名；二是加强大学生新员工培训培养，实现技能专业化、人才多能化。

强化硬件设施保障，实现安全靶

守护“安环绿”，筑牢底线保障赋能

济南成型厂坚持绿色发展，以党建促安全环保管理水平提升，成功实现安全生产“六个零”目标，荣获重污染天气环保绩效分级A级企业称号，彰显国企环保担当。

完善体系能力建设，一是以制度、标准修订为根基，更新安全管理类制度47项，安全操作规程161项，确保规则管用、好用；二是成立“红色安全小组”，以风险识别为核心，精准识别各类风险点201项、重大风险点9项，实现安全风险“早发现、早预防”；三是党员带头组织应急演练39次，促进“安全行为习惯养成”。

强化硬件设施保障，实现安全靶

向治理。制造与安全环保党支部以设备设施改造为抓手，通过“源头切断+智能管控，氮气灭火+处理工艺优化”的方式，有效解决铸造行业浇注、冷却除尘环节消防隐患。

淬炼“质量金”，追求卓越品质赋能

构建精细管理框架，一是党员骨干牵头推动质量管理从符合性向适用性、卓越性转变，实现了规则固化和动态纠偏的有效协同，毛坏外废率同比下降21.6%，不断推动质量管理体系向“零缺陷”模式进化；二是通过系统性修订和标准升级，“梳、修、立、废”管理制度172项，夯实了质量管理体系的制度根基，实现了流程标准化、责任明确化、操作规范化。

实现动态优化提升，一是工艺工程与质量党支部依托多维度审核机制识别体系运行漏洞，实施质量体系成熟度评价2次、过程审核3次、专项审核9次；二是以“精准定义问题-深度破解根因-闭环管控落地-知识资产

化”为轴，实施年度质量改进项目8项，TOP质量改进项目52项；三是以QC小组活动、改善提案为抓手，构建质量共同体。

驱动“技术蓝”，激发创新增效赋能

聚焦成本管控与技术创新，济南成型厂以党建驱动降本增效和工艺革新，工艺降本同比增加88%，管理费用同比下降9%。

强化成本管控，一是在党员骨干带领下，完善“数据驱动+绩效捆绑”管理机制，深度挖掘降本点，协同制定降本措施，并推行成本红线预警机制，铸就成本管控的“钢筋铁骨”；二是以能源实时管控平台为依托，优化错峰生产模式，降低峰电和虚量支出，节约能源费179万元；三是以提高工序衔接，提升生产效率为出发点，实施节能项目43项，节约能源费379万元。

深化工艺革新，一是工艺工程与质量党支部探索实施工装维修“按件结算”模式，开发工装表面强化工艺，

实现模具寿命提升39%，成本降低25%以上；二是以提升产品质量、推动国产化替代、绿色生产和循环利用为目的，以新工艺、新材料推广为抓手，实施工艺降本项目52项，推动工艺降本向“极限降耗”升级。

汇聚“服务橙”，凝聚人心合力赋能

济南成型厂常态化开展“我为员工办实事”，积极解决员工停车场整修、生产环境改善提升等急难愁盼问题，全面提升职工餐厅、班车运营水平，提升员工满意度。工会、团委积极开展摄影展、书画展、羽毛球赛、班呼大赛等活动，营造激情文化氛围，为生产经营呐喊助威。

下一步，济南成型厂党总支将继续攻坚克难、开拓创新，使党建品牌创建活动成为促进企业发展的“动力工程”和服务员工的“暖心工程”，确保各项任务目标圆满完成，为实现企业高质量发展作出新的更大贡献。

李丹 王海龙

企事录

济南商用车制造公司——

精益管理到班组 现场管理见成效

□ 韩静梅

班组作为企业组织的最小单元,也是现场管理的“最后一公里”。济南商用车制造公司坚持精益管理到班组的理念,不断探索班组建设新途径、新方法,主动发挥班组的前沿阵地作用,全面提升现场管理水平,焕发企业高质量发展的内生动力。

岗位责任目标化,人人头上有指标

在精益管理与班组建设融合的过程中,济南商用车制造公司将提高员工的责任意识作为前提基础,建章立制狠抓员工执行力,先后制定下发《班组管理办法》等10余项班组管理制度流程,让班组管理有章可依、违章必究,不断提高员工操作的规范性。同时,推行班组积分管理制度,将责任主体纵深到班组、覆盖到岗位,实行“曝光亮相”“亮单制”班组考评机制,定期统计各班组在生产工艺、成本管理、设备设施、班组安全等核心数据,根据各项指标完成情况进行综合评比,最终得出班组绩效得分。通过班组日常对比,让员工看见本班组的不足,自我诊断、自我提升。

同时,班组内部也采取“包田到户”的个人积分化管理机制,将班组任务指标分解到每个员工,瞄准指标、承包责任、靶向整改,把个人利益转变为集体利益,实现“成绩好不好自己说,能力行不行自己判”,促进员工实现从“被动执行”到“主动作为”的根本转变。

济南卡车制造公司——

做强一线班组 激发生产效能

□ 郭小辉

“这次班组的装配效率提升8%以上,每个工序的衔接更加融洽,班组成员之间的协作也更加默契。”济南卡车制造公司莱芜工厂车间班组长王志强指着生产线上实时数据看板说道。这种变化源于公司推行的“一线工作法”,资源下沉到班组,现场发现问题即刻解决。

今年以来,济南卡车制造公司立足“一线工作法”行动,推进“强一线班组”建设模式,结合基层班组管理运行现状,积极探索适应新形势下生产多样化、车型复杂化的管理新模式,找准难点和堵点,靶向发力筑牢班组管理根基。

在整车底盘与驾驶室连接的关键区域,总装二线六班针对柔性化生产导致的装配节奏易波动、难控制等难题,推行“工序节拍动态调优”机制,一方面班组内部下设质量管控小组、实时追踪生产小组、工序协同优化小组,通过动态整合三个专项小组,合理分配人员,有效破解生产节奏波动难题,夯实班组运行基础。另一方面,班组建立“班前数据复盘、班中动态响应、班后问题归零”的闭环管理机制,打破以往班组长纵向管理模式壁垒,实现从“车型看人”向“人随车型走”的柔性适配转变;同时,在生产变化多、工艺复杂多变的关键节点,班组通过“即时响应”制度,将问题反馈与处理时限压缩至2分钟内,确保异常问题不过岗位、不跨工序,既促进了区域内资源横向顺畅流动与高效协同,又提升了应急响应速度与生产调度灵活性。

济南橡塑件公司——

匠心“质”造聚合力 情系重汽共前行

□ 孙自强

在济南橡塑件公司硫化车间,机器轰鸣中的每一次技术革新、每一次质量把关,都彰显着企业职工对质量管理的极致追求,书写着质量人以匠心守初心、以合力筑根基的动人篇章。

曾几何时,发动机支承载装配环节是车间质量管控的难点,传统手动压装模式下,内芯折弯角度的微调偏差、尺寸配合的细微瑕疵,都可能影响压装质量,既影响生产效率,也给产品质量埋下隐患。面对这一困境,硫化车间团队没有退缩,而是秉持“一家人、一条心、一起干、一定成”的信念,跨岗位协作攻关,技术骨干扎根一线拆解问题,老员工分享实操经验,新员工带来创新思路,大家心往一处想,劲往一处使,最终敲定引入自动压装生产线的解决方案。

这条新生产线的落地,将复杂的折弯步骤科学拆分,从源头降低了压装失败的概率,激光传感器的精准检测,让每一件产品的压装高度都有了量化标准,成品合格率实现质的飞跃。这不仅是生产设备的升级,更是工作质量的全面提升——从手动操作的

济南成型厂——

扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育 夯实作风建设根基

□ 刘全辉

为营造风清气正的政治生态和干事创业的良好环境,济南成型厂党总支深入贯彻上级党委要求,扎实开展中央八项规定精神学习教育,通过精心组织、系统推进,教育引导全体干部员工,提升廉洁从业意识,夯实作风建设根基,为企业高质量发展提供坚强保障。

“三带头”强化头雁引领 压实作风建设责任链

厂领导班子坚持以身作则、率先垂范,将“第一议题”制度作为重要抓手,带头深入学习习近平总书记关于作风建设的重要论述和中央八项规定精神9次;带头开展中心组专题学习研讨,班子成员深入交流思想认识,在思想碰撞中提升政治站位,以“头雁效应”激发“群雁活力”,层层

“四聚焦”查摆整改问题 筑牢廉洁风险防火墙

济南成型厂党总支将学习教育、查摆问题、整改落实一体推进,力求在全厂范围内营造风清气正的工作氛围。一是聚焦以案说德、以案说纪、以案说法、以案说责召开警示教育大会,组织认真学习研讨《违反中央八项规定精神问题典型案例》,深刻剖析违纪违法问题的根源和教训,切

实增强警示教育的针对性和实效性。二是聚焦违反八项规定及其实施细则精神问题清单,厂领导班子带头,各党支部同步行动,查摆整改问题20项。三是聚焦严防国有资产流失,集中查摆物资管理和废旧物资处理等领域可能涉及的廉洁风险、工作流程34项,杜绝偷盗事项。四是聚焦招标投标领域突出问题,系统深入自查2012年11月以来400万元以上全部招标投标领域事项,认真排查可能存在风险,进一步加强招标采购管理,完善制度,强化监督,旨在通过精准发现和解决问题,有效铲除作风问题滋生的土壤。

“四自查”压实主体责任 构建长效防控机制

济南成型厂党总支严格贯彻落实《党

导能力、管理能力、组织协调力、技术能力等方面进行全方位考察,用管干部的方式管班组长,形成用业绩来说话、用实力来坐位、用能力来管理的争先氛围。

线边管理网格化,作业布局再优化

为提高设备运行能力,班组实行网格化管理,对生产现场、工件放置区等区域进行规范管理,根据各岗位生产要求,对作业环境进行整体规划,工装器具、小车、零部件分类定点定位摆放,生产现场空间得以有效利用,工作效率进一步提高。同时,对关键设备指定管理员,明确点检维护时间,提升班组成员的责任感。

针对现场管理工作的短板,组织召开专题会议,组织班组成员通过视频方式学习公司现场管理办法、规范条例和精益管理标准,实现理论与实践有效衔接,进一步提高职工现场管理能力。聚焦“死角盲区”,在细节上狠下功夫,通过下班“10分钟”岗位清理活动,对各项设备及工装器具全方位、全覆盖擦拭保养,定期推进生产现场环境常态化清洁整治工作,提升生产现场精细化管理水平。

济南商用车制造公司秉承“精益管理无止境”的工作理念,不断增强过程管控能力,提升一线管理水平,将精益管理理念落实到每个工位,形成“事事有人管,人人有事干;人人有指标,事事有人扛”的良好文化氛围,助力企业高质量发展再上新台阶。

齐鲁银行党委书记、董事长郑祖刚一行到中国重汽座谈交流

本报讯(记者 马文晴)近日,中国重汽集团党委书记、董事长刘正涛会见齐鲁银行党委书记、董事长郑祖刚一行,双方围绕进一步拓展合作领域、提升合作质效进行座谈交流,为后续协同发展奠定坚实基础。

刘正涛对郑祖刚一行的到来表示欢迎,并简要介绍了中国重汽集团的经营效益与核心优势,以及企业在行业转型中的竞争力与发展机遇。他指出,中国重汽与齐鲁银行有着深厚的合作渊源,多年来双方在多领域开展业务协同,为双方高质量发展提供了有力支撑。齐鲁银行作为济南市本土银行,拥有显著的本地优势,希望双方进一步强化沟通机制,拓展更多业务合作维度,携手实现合作共赢。

郑祖刚对中国重汽的支持与信任表示衷心感谢,对企业发展成就表达崇高敬意。他强调,中国重汽作为中国重型汽车工业的摇篮,凭借强大的市场影响力、卓越的品牌形象以及高度的社会责任担当,在行业发展中发挥着重要引领作用,为地方经济与国家制造业发展作出了重要贡献。他指出,齐鲁银行近年来在规模扩张、增速提升、效益增长、风险防控等方面均取得显著成效,期望与中国重汽寻求更多合作机会,充分发挥自身优势,为中国重汽提供定制化的优质金融服务与支持,共同为地方经济高质量发展贡献力量。

中国重汽汽车金融有限公司、上市财务部相关负责人参加座谈。

采埃孚集团一行到中国重汽调研交流

本报讯(记者 张安都)近日,采埃孚集团高级副总裁、商用车解决方案事业部亚太区总裁于素杰一行到中国重汽调研交流,中国重汽集团党委书记、董事长刘正涛,集团副总经理韩峰,总工程师丁惟云参加活动。

座谈会上,双方就重卡电驱桥合资项目展开沟通交流,并结合行业技术发展动态和实际用户需求,深入分析不同技术路线的优势与适用场景。刘正涛表示,采埃孚集团是全球领先的汽车零部件供应商,在商用车电驱桥领域拥有深厚的技术积累和丰富的市场经验。中国重汽将充分发挥在重卡整车研发设计、智能制造等方面的优势,与采埃孚集团紧密协作、互相支持,以更高品质的产品品质和更优质的全生命周期服务响应市场需求,推动重卡电驱桥合资项目落地见效,共同引领商用车行业向高质量、可持续发展的方向发展。

于素杰表示,中国重汽是采埃孚在亚太地区的重要战略合作伙伴,双方在长期合作中建立了坚实的互信基础,未来将以此次沟通为起点,进一步整合全球技术资源和供应链优势,为合资项目提供最优资源配置和前沿技术支持,聚焦核心技术突破与产品性能升级,携手打造具备全球竞争力的重卡电驱桥产品,为商用车行业转型注入新动能。

中国重汽集团战略规划部、汽车研究总院、招标管理中心、供应链管理相关负责同志参加活动。

成都王牌公司荣获

2025 成都企业 100 强

10月28日,在成都市企业创新发展大会上,成都企业联合会发布了2025成都企业100强,成都王牌公司位列成都企业100强第95位,同时位居成都制造业企业第45位。

作为中国重汽集团布局西南的核心战略基地和成都市新能源商用车链主企业,成都王牌公司深耕商用车领域38年,冲压、焊装、涂装、总装四大工艺完备,具有覆盖“轻型-中型-重型-专用”全系列,以及“燃油-NG清洁能源-电动-氢燃料”多能源路线的产品矩阵,产品畅销全国30多个省市自治区,并出口东南亚、南美、非洲等60多个国家和地区,是四川省商用车出口骨干企业。

成都王牌公司将坚持创新发展、绿色发展、智能发展,持续加大研发投入,联合高校、院士团队、科研单位等,不断提升企业产品绿色与智能制造水平,为市场和客户打造满意的高品质产品。

杨家斌

济南车桥公司在山东省创新方法与创新应用大赛中获佳绩

近日,2025年山东省创新方法与创新应用大赛落幕。经初审、复审等层层严格审定,济南车桥公司有5个项目进入决赛。最终,济南车桥公司有1个项目获一等奖,该项目为《基于TRIZ理论的重卡冲压桥挡块装置创新设计》,另有1个项目获二等奖,2个项目获三等奖,1个项目获得优胜奖。

李苏娜

榜样力量

实干为笔 与企业共绘奋进新征程

□ 赵晓莹

走进济南轻卡制造公司车身部焊装车间，映入眼帘的便是以集团劳模模范刘凯命名的创新工作室。工作室最中间区域，摆放着一台ABB现代化机械臂，而一侧的“荣誉墙”更是夺目，承载着刘凯及其团队一路走来的辉煌成就。从各类合理化建议奖，到职工技术创新成果奖；从技术比武奖项证书，到集团劳动模范、设备维保先进个人等荣誉；从优秀师徒到先进班组……每一项荣誉都凝聚着他们与公司同发展、共奋进的心血与智慧，激励着每一位走进这里的人，为企业发展贡献智慧与力量。

初出茅庐，与公司初创并肩启航

在济南轻卡制造公司成立初期，20岁的刘凯成为了焊装车间的一名设备维修人员。“焊装车间生产线高度集成，设备线路复杂密集……”认真聆听着师傅对车间生产线的介绍，刘凯深知，要想真正“驾驭”这条焊装生产线，就必须付出更多的努力。他珍惜每一次学习机会，只要师傅有时间，他就紧紧跟随，不放过任何一个细节。从设备的基本构造到复杂的线路连接，他都认真记录在随身携带的笔记本上，一有空闲就拿出来反复琢磨。面对繁重的维修任务，他从不抱怨，始终保持乐观的态度和坚韧的毅力。渐渐地，刘凯对车间设备的性能和运行状态了如指掌，不仅得到了师傅的高度认可，更在同事中树立了榜样，为公司创立初期的平稳发展贡献了坚实的力量。他如同“铆钉”一般，稳稳地将自己与企业初创期的根基“铆”在一起。

创新突破，与企业升级携手同行

随着企业的快速发展，轻卡焊装线也在不断升级换代，“智相”等新车型批产后，焊装线全面升级为多品种柔性化自动化生产模式，这对刘凯来说，既是严峻挑战，也是全新机遇。刘凯敏锐地意识到，企业发展的步伐加快，自己也必须与时俱进，他不再局限于过去的经验，而是积极投身到新技术的学习中。他开始深入研究焊装线的自动化控制系统，学习先进的设备调试和维护技术。每当有新的设备引进或生产线升级，刘凯总是第一时间参与其中，与技术人员共同探讨设备的最佳维护方案。

在多次处理突发设备问题后，刘凯发现动态线缆问题是影响设备正常运行的关键因素之一。全自动化轻卡焊装生产线及“智相”生产线近170台机器人，转台线缆均为动态线缆，这无疑给设备维保带来了巨大挑战。刘凯



在心中下定决心，一定要降低因动态线缆造成的故障率。他根据自己为设备建立的“病历”，综合分析故障原因，先后组织编写《轴管轴包维护手册》《各类线缆捆扎及检修作业指导书》，为了能够形成经验共享，他还根据典型设备故障，编写《设备维修手册》。通过组织培训、现场指导等有效方式，进一步提升了机修及操作人员维修水平，有效增强了设备的稳定性和可靠性。

辛苦的努力换来了显著的成果，更让刘凯感受到创新的力量与魅力。他开始深入分析车间生产线的每一个环节，寻找可以优化提升、创新改善的空间，并借助公司合理化建议、职工技术创新成果等多种平台，真正把创新转化为生产力。近年来，他先后主持参与了“轻卡自动化焊装节拍优化”“机器人水循环管路污垢快速清理”等多个重要技改项目，其中涵盖了跨车间创新项目，为轻卡车身系统降本增效、节拍升级、产品质量提升作出了突出贡献，成为推动公司升级发展的重要动力。

多元发展，与企业需求同频共振

深秋的齐鲁大地寒气渐浓，济南卡车制造公司莱芜工厂的交付现场却暖意盎然，不时传来客户满意的笑声。一辆辆崭新的重卡整齐列阵，在冬日阳光下泛着金属光泽，交付人员与客户热情握手，让信任在寒风中愈发牢固。

“这20辆整车已准备就绪，全部符合订单要求，只要您现场确认，可以立即提车、发车。”整车仓储部的交付人员正向客户郑重承诺。

“你们的车不仅车况完美，交付流程也让人安心。”客户边点头称赞，边仔细检查每一处细节，脸上逐渐露出满意的神情。

四季度以来，济南卡车制造公司以“客户满意是我们的宗旨”为目标，将规范服务贯穿产品交付的全过程，通过“面对面”的交付，让客户感受“实打实”的品质，用专业与真诚赢得客户

信赖，拉近与客户的距离。

为找准影响客户满意度的关键因素，济南卡车制造公司整车仓储部成立专题调研小组，通过唠家常、谈体验、讲感受等方式开展满意度调查，了解客户对交车服务、提车效率、接车体验等方面的满意度，累计收集建议20余条，并形成专题报告，制定12项改进措施，涵盖交付流程优化、人员服务标准提升、现场标识完善等。

针对梳理出的弱项短板问题，整车仓储部形成问题清单，靶向制定策

面向企业多元化发展的趋势，刘凯深知单一技能无法满足企业日益增长的用工需求。为此，他不再满足于设备维保领域，还持续拓宽自身技能领域，致力于成为一专多能的复合型技术人才。繁忙工作之余，他不仅自学了电气控制技术、PLC编程、叉车及电工等专业知识及技能，不断提升综合技能水平，还先后荣获济南轻卡制造公司电工技术比武一等奖、叉车技术比武二等奖。

刘凯的一专多能，不仅让他在车间里脱颖而出，更成为同事们学习的标杆。他积极在公司内部的技术交流会上分享自己的学习心得和实践经验，带领大家共同进步，与企业多元化发展的需求同频共振，为企业培养了更多适应发展的多技能人才。

团队协作，与企业需求融合共振

在刘凯看来，个人的力量是有限的，团队的力量才是无穷的。他不仅将自己的经验和知识毫无保留地传授给其他同事，还经常组织团队成员开展技术交流和研讨活动，鼓励大家积

极发表自己的观点和想法，共同探索解决问题的新思路和新方法。在他的带动和影响下，大家更加注重技能的提升和知识的积累，形成了良好的团队协作氛围。如今，面对车间设备维保的艰巨任务，刘凯及其团队成员总能迎难而上、集思广益，共同寻找最佳解决方案。他们之间的默契配合和高效协作，使设备故障能够得到迅速而有效的处理，大大提升了车间的生产效率和产品质量。

刘凯作为团队的领军人物，不仅用自己的实际行动诠释了什么是责任和担当，更用自己的智慧和热情激发了团队成员的积极性和创造力，在企业发展的新征程上，通过人才的融合汇聚形成坚定的发展合力。

2024年7月，济南轻卡制造公司正式向“刘凯劳模创新工作室”授牌。这一荣誉不仅是对刘凯个人的高度认可，更是对他与公司共同成长历程的见证。刘凯就像一颗顽强生长的种子，在济南轻卡制造公司这片沃土上，从一颗嫩芽逐渐成长为参天大树。他用扎实的工作和不懈的创新，在平凡的岗位上书写着与公司同奋进、共发展的新征程。

提升提车的便捷性与舒适度。此外，对重点客户实行“一户一策”定制化交付方案，满足个性化需求。通过一系列精准服务举措，客户平均提车时长缩短30%，满意度达到98.6%，交付效率与客户体验实现双提升。

从细节入手，让客户满意。下一步，济南卡车制造公司整车仓储部将继续规范服务行为、创新服务方式、提升服务质效，着力打造更有温度、更有深度的客户服务模式，以客户心为心，把每一次交付视为信任的托付。

交付有温度 服务有力度

□ 胡泽一

一家人 一条心 一起干 一定成



为丰富职工业余文化生活，激发干事创业热情，全力冲刺四季度目标任务，10月31日，济南部件公司成功举办职工趣味运动会。来自各部门的10支代表队共计80名职工齐聚赛场，在欢乐与协作中展现团队风采，凝聚奋进力量。接下来，济南部件公司全体职工将拧成一股绳，以更饱满的状态、更高效的行动，全力以赴打赢四季度收官战，为公司全年目标达成再添坚实力量。

魏彬 沃衍德



在济南商用车公司“零缺陷”质量提升的奋进征程中，车身部电泳班组犹如一面猎猎飘扬的先锋旗帜。

这支由18名工人组成的精锐团队，凭“全国质量信得过班组”的昂扬进取之力，以“六型班组”建设为基石，围绕“管理筑基、安全护航、技能赋能、质量创优、创新突破、精益增效”六大维度，构建“全链条、多维度、立体化”的质量管理新模式，交出了一份亮眼的成绩单：年度质量问题流出率骤降70.7%，连续5次蝉联“零缺陷”先进班组，更以两项国家专利、五项公司级质量奖项的突破性成果，谱写出新时代产业工人向质量要效益的精彩篇章。

人才矩阵强基固本 锻造“全能型”军团

随着商用车制造行业朝着智能化、精细化方向快速发展，工艺迭代升级不断加快，对一线生产工人的技能水平提出更高要求。对此，车身部电泳班组创新实施“鹰隼计划”人才培养工程，旨在通过“跨线轮岗+模块化实训+技能比武”的三维培养体系，打造出全员多能工覆盖、关键工序100%达标的人才矩阵。

班组现有全能工7人、跨线多能工4人。班组成员分别在公司级技能竞赛中斩获季军的佳绩，更在实践中形成“问题不过夜、缺陷不出站”的质量文化共识。

如今，这支历经“鹰隼计划”淬炼的队伍，已成为能打硬仗、善打硬仗的“特种部队”，他们以专业技能与责任担当攻坚克难，成为保障电泳工艺稳定性、守护车身质量的核心力量，为济南商用车公司制造工艺的持续升级提供了坚实的人才支撑。

工艺革新破局攻坚 构筑质量防护立体网

聚焦电泳质量痛点，车身部电泳班组主动担当、迎难而上，迅速组建“质量攻坚特战队”，运用QC工具开展系统性质量改进工作。《降低N系驾驶室电泳打磨位置点数》等项目通过工艺参数优化，降低打磨点数75%，不仅大幅减少打磨工作量，缩短了生产节拍，还提升了车身表面的整体质量稳定性；《电泳质量精细化提升》课题运用六西格玛方法等一系列精准有效的改进措施，将车门包边流痕发生率从68%大幅压降至9.2%，产品一次合格率显著提升，为企业节约大量返工成本，生产效率进一步提高。更值得称赞的是，班组联合各部门共同推进《电泳制冷机组外移》项目，使工艺参数稳定性恒定在100%，膜厚均匀性达到行业领先水平。这一跨部门协作的成功案例，不仅彰显了电泳班组的全球意识与协作精神，也为企业各部门之间的协同工作提供了宝贵经验。

通过一系列工艺革新与质量攻坚行动，电泳班组不仅成功解决了生产过程中的诸多质量痛点，还构建起一套全方位、多层次的质量防护立体网。“未来，我们将继续秉持精益求精的工匠精神，不断探索创新，持续提升电泳质量水平，为济南商用车公司产品的高品质发展保驾护航。”成员们齐声说道。

智造升级开创新局 打造绿色制造新标杆

在商用车行业绿色化、智能化转型的浪潮中，集团发起金属保险杠回收自制攻坚战。电泳班组以“流程再造+智能改造”双轮驱动，建成行业首个保险杠智能电泳线并投入使用。通过自主设计的柔性吊装系统和智能温控装置，实现节拍效率提升23%、膜厚均匀性提高55%，防锈能力达到领先水平。班组还围绕生产痛点积极开展技术创新，成功研发出“车门定位卡具”与“附件固定工装”两项专利技术，使工装可靠性提升至99.8%，为智能制造转型树立了典范。

如今，走进车身部电泳线，一幅智能化、数字化的生产画卷映入眼帘。智能化检测设备如“电子眼”般实时监控着200余项工艺参数，确保生产过程始终处于稳定状态。数字化看板滚动更新着质量指标数据，管理人员与操作人员能够实时掌握生产动态。在生产线旁，工人们胸前的“零缺陷”徽章在灯光下熠熠生辉，这是他们对产品质量不懈追求的象征。

这支用匠心丈量质量、以创新定义标准的先锋团队，正以“每一道工序都是艺术品”的极致追求，在商用车智造升级的赛道上全速奔跑，用实干续写着重汽制造的质量传奇。





行业解析

驰骋全球二十载： 中国重汽何以成为海外重卡市场的“中国力量”

在近日举办的中国重汽2025年全球合作伙伴大会上，中国重汽用一组硬核数据再次彰显了其重卡出口领军者的地位：1-9月，中国重汽重卡出口销量11.1万辆，同比增长24.5%。如今，中国重汽的产品已遍布6大洲、150多个国家和地区，全球市场保有量超100万辆。在全球重卡市场疲软、国际巨头销量普遍下滑的背景下，这样的成绩更显珍贵。

在这串数字的背后，是中国重汽耗时21年构建的出海网络。

二十年磨一剑 抢占出海先机

中国重汽的出海之路并非一朝一夕铺就。早在2004年，在国内重卡品牌的国际化意识尚未完全觉醒之际，中国重汽已经系统性启动国际化战略，申报SINOTRUK国际品牌并同步布局海外KD项目，成为国内首批大规模尝试“技术授权+散件出口”模式的卡车企业。

这种前瞻性布局的价值，在全球市场竞争加剧后更加凸显。尤其在近两年，当“不出海，就出局”已成为行业共识，大批商用车企业纷纷出海寻找增量时，中国重汽已在海外多个国家积累了二十余年的渠道与口碑，市场地位持续提升，销量稳步增长。

如今，中国重汽在海外市场已进入“传统市场稳增，高端市场突破”的阶段。在非洲、东南亚市场销量分别同比增长37.4%和41.5%；中东高端市场增长28.7%；在沙特、澳大利亚两个由欧美巨头长期把持的市场，2024年实现增长70%和83%……可以看出，中国重汽已成功将战略先机转化为稳固的市场话语权。

深度扎根 实现本土化运营

准确的战略预判是开拓海外市场的基础，成功的本土化才是中国重汽深入市场的关键。作为生产资料，重卡的竞争力不源于产品性能，更在于能为当地提供高度适配的运营解决方案。为此，中国重汽已在海外构建了集



制造、服务与人才于一体的完整链条，将这一理念落到了实处。

在生产端，菲律宾组装厂的投产有效缩短了当地交付周期。同时，30家海外KD工厂已实现60%的技术深度与本地化率。2030年，中国重汽海外KD工厂产能规划达到10万辆，做到就近供应、快速响应。

在服务端，中国重汽已在越南市场建设35个维保服务站，销售与售后服务网络实现了全境覆盖，并针对当地恶劣天气为维修员工及驾驶员开展专项培训，保障车辆稳定运营；澳大利亚市场则建立4家经销商、5家配件中心和30个服务中心，针对当地工况专门开发的SITRAK C7H系列产品，获得了大量澳大利亚用户的喜爱。

更关键的是人才本土化布局。通过外籍培训师训练营与海外培训中心

的建设，中国重汽正在将技术标准与运营经验深度融入世界各地的产业之中。

这种深度融入，也让中国重汽真正从外来供应商转变为本地产业参与者。

内外联动 打造独特竞争力

中国重汽还通过整合内外部资源，将单一的个体优势转化为了强大的系统竞争力，构筑了难以复制的核心优势。

对内，依托山东重工“1+N”品牌矩阵，中国重汽实现了从动力到整车再到场景的协同效应。潍柴系列发动机为重汽重卡产品提供核心动力支持，山推工程机械与重卡形成“基建运输一体化方案”。同时，近8000人的研

发团队与每年30亿元的投入，支撑其在新能源领域实现纯电、氢燃料、混动的全路线布局，应对全球环保法规升级趋势。

对外，通过联合全球资源构建合作生态，中国重汽与国际供应商联合攻关，将高压共轨系统等核心部件的适配性进行提升；同时与海外经销商互通渠道资源。这样的模式，让中国重汽在全球供应链动荡中也能保持稳定增长。

面对广阔的海外市场，中国重汽已制定明确目标：到2030年，计划出口重卡25万辆、轻卡10万辆、轻型车5万辆、矿卡3000辆，海外后市场收入目标10亿美元。

在清晰的战略规划指引下，中国重汽正朝着成为全球顶级商用车品牌的目标稳步迈进。



视野

近日，中国重汽在春城昆明隆重举行“豪沃TS7新能源自卸车荣耀上市”发布会，一款集600kW超大功率电机与600kWh大容量电池于一身的的新能源自卸车正式发布，标志着中国工程运输领域迈入绿色重载新时代。

六大核心升级 定义新能源重卡新标准

豪沃TS7新能源自卸车以六大核心升级为核心卖点，全面覆盖用户价值需求。在动力系统方面，豪沃TS7搭载600kW超大功率扁线电机，爆发出816Ps的强劲动力，动力性能显著提升，轻松应对复杂工况。配合HW变速箱优化换挡逻辑，坡上锁档功能确保动力不间断输出。续航能力上，豪沃TS7配置600kWh大容量电池，支持双枪600A快充，充电时间缩短15分钟，有效提升运营效率，同时采用深度制动能量回收技术，能量回收率高达94.51%，大幅缓解续航焦虑。

承载性能方面，豪沃TS7采用全车贯通3层车架，关键部位加强至5层，匹配曼技术28吨级双级减速桥，传动效率高达98.6%。底盘与上装一体化设计，举升速度同比提升3%，作业效率显著提高。

豪沃TS7在安全性能上不遗余力，构建起一套全方位防护体系。其驾驶室用料足、强度高，已通过全球最严苛的碰撞法规认证；关键部件防护等级更是达到IP69K标准，即便面对高压冲洗或恶劣环境也能从容应对。视野设计上，豪沃TS7同样追求极致，前挡风玻璃高度达0.96m，搭载的“天神之眼”高位辅助远光灯最远照射距离260m、最大照射宽度35m，大幅提升夜间行车安全性，再配合360°环视系统与多方位影像，可实现无死角全景泊车，进一步降低操作风险。

在舒适性体验上，豪沃TS7同样用心打磨。驾驶室采用多项专业降噪技术，怠速状态下噪音低于52dB，为用户营造出静谧的驾乘空间；内饰配置上，12.3吋液晶悬浮大屏、网红气囊航空座椅与3D织物超宽卧铺的组合，从视觉、体感等多维度，共同构筑起舒适便捷的驾乘环境。

此外，豪沃TS7历经超1000万公里全区域累计验证，足迹涵盖高原、高寒、高温等极端环境，确保车辆在不同工况下都能稳定运行。依托中国重汽现代化智能制造工厂的严苛品控，保障每一辆出厂的豪沃TS7都达到最高品质标准。

在售后服务方面，中国重汽更是以“亲人”服务体系为客户保驾护航。不仅提供电池8年/4500次、电机8年/40万公里的超长质保，还搭建起全国超1180家特约服务站、75家全国中心库和超350家配件销售网络的立体服务矩阵，为客户提供全周期、全方位保障支持。

携手客户共创绿色工程运输新未来

在全场嘉宾的见证下，中国重汽将象征财富的定制钥匙交付给客户，此次交付承载了携手共赢的承诺，金钥匙开启了中国重汽新能源工程车的新篇章，一排崭新的豪沃TS7新能源自卸车即将驶向财富坦途。

客户表示：“一直以来，我们都信赖中国重汽豪沃的产品。之前使用的豪沃车型在性能和可靠性方面都表现出色，为我们的工程建设提供了有力支持。今天看到豪沃TS7自卸车，其先进的技术和卓越的性能让我们对未来的创富之路更加期待。”

随着国家“双碳”战略的深入推进，新能源重卡市场迎来快速增长，中国重汽豪沃TS7新能源自卸车的上市，为工程建设领域提供了更为环保、高效的运输解决方案。未来，中国重汽将继续深耕新能源领域，以技术创新推动产业升级，为“中国智造”在全球商用车市场赢得更多话语权。

践行「双碳」战略 豪沃TS7 新能源自卸车荣耀上市

品牌大篷车

五区联动淬真技

——2025 中国重汽新能源维修技能比武大赛燃动全国

金秋十月，技能逐光。以“匠心护航、服务有爱”为主题的2025中国重汽新能源维修技能比武大赛在全国范围内拉开帷幕，这场覆盖五大区域的技能盛会，汇聚了全国各地的维修技术精英，以实战比拼淬炼过硬本领，以贴心举措传递服务温度，成为中国商用车行业新能源售后服务能力提升的生动实践。

本次大赛秉持“以赛代训、以赛促学、以赛提技”的核心思路，摒弃“纸上谈兵”，全程采用“实车故障排除”形式。各赛区均选用当地主销新

能源车型，设置贴合实际运营场景的故障考题，要求选手在既定时间内完成故障排查任务，全面检验其诊断思路、操作规范与维修效率。评分体系中，通过矩阵得分模式，多维度选拔理论扎实、技术精湛的全能型人才。

“不仅学到了真东西，还拿到了实用奖品，这趟参赛太值了。”参赛选手纷纷表示，通过赛事与同行切磋交流，既学到了前沿维修技巧，也清晰认识到自身不足，为后续技能提升明确了方向。本次大赛打破“少数获奖”

的传统模式，为每一位参赛选手都准备了专属奖项，特别是一些奖品均精选自新能源车日常维修的刚需工具，件件贴合一线服务实际需求，让选手们直呼“既贴心又实用”。

以赛为媒，聚力成长。据悉，表现突出的技术能手更将被纳入中国重汽新能源高级技师人才库，获得重汽提供的广阔成长平台与发展机遇。这一激励机制不仅激发了参赛选手的竞技热情，更推动形成“学技术、练本领、比技能”的行业氛围，为中国重汽构建全生命周期、全价值链的卓越服

务体系注入人才动力。

当前，新能源化、智能化已成为汽车产业不可逆转的发展潮流。中国重汽作为商用车行业领军企业，在持续迭代新能源产品矩阵的同时，始终将售后服务能力建设视为核心竞争力，持续打造学习型、专业化服务团队，以更精湛的技术、更贴心的服务践行“亲人”服务承诺，为每一位用户的新能源车辆保驾护航，助力中国商用车新能源产业高质量发展。

刘凌燕



代胜楠

中国重汽纪委 举报方式

举报信邮寄地址：

山东省济南市高新区华奥路777号
中国重型汽车集团有限公司纪委

举报电话：

zgqzjw@sinotruk.com

举报电话：

0531-58062233

网络举报平台：



看车有道

驾趣无界 中国重汽以定制化设计解锁最优“舒适方案”

在追求自由与品质的现代出行生活中，一辆真正懂用户需求的车，早已超越了代步属性，成为承载生活的移动空间。真正的“舒适生活”，从不会被场景定义，而是能随需而变、因“境”制宜。中国重汽秉持“定制化”理念，以“融合城市日常与户外惬意体验”为核心，致力于为用户的多元生活图景打造最优“舒适方案”。

为精准破解商旅场景痛点，VAN商旅版以“大空间+超舒适+高品质”为设计原点，提供高度定制化的场景解决方案。其拥有2069mm超宽车身，可实现7/9座多种座椅灵活布局，配合多处精细化

储物空间，适用于商务洽谈、企业通勤、休闲出行等多种场景。舒适性上，VAN商旅版达到MPV水平，搭载前麦弗逊独立悬架，可有效过滤颠簸，即使行驶在坑洼路面，车内乘客依然能专注工作或安心休憩。

VAN商旅版不仅注重功能实用，更以匠心设计满足用户对美学与风格的个性化追求，以匠心设计革新轻奢客体验，以流畅线条勾勒大气轮廓，既适配商务出行的端庄需求，也满足多元群体对个性美学的追求，简洁中透着精致张力，让每一次出行都成为品质生活的延伸。

S9越野型皮卡，则深度契合户外爱好者“征服山川湖海”的出行需求，从每一处性能配置到体验细节，都为打破路况边界而生。它搭载全新高性能柴油发动机，峰值扭矩高达410N·m，无论是攀爬陡峭山坡，还是穿越泥泞沼泽，都能爆发出源源不断的澎湃动力，让每一次加速、每一次超越都充满信心与力量。

而这份征服感不止源于动力，更来自全方位的越野护航：辅助氮气减振器、AT轮胎、6种越野模式、540°环视系统等一系列高端配置，让用户的每一次越野都尽兴且安心。在硬核越野性能之外，S9

越野型皮卡更兼顾了驾乘的舒适感。从动力系统的优化到驾驶室的隔音设计，S9越野型皮卡全方位营造静谧空间，怠速噪音低于41dBA，在旅途中可以尽情沉浸于音乐世界，或是与同伴畅快交谈，让“征服”的旅途不只充满激情，更兼具从容与舒适。

真正的出行解决方案，从来不是对单一需求的妥协，而是对多元场景的深度赋能。中国重汽从“定制化”深入思考，用灵活而细腻的设计，为每一种生活方式匹配专属舒适方案，真正实现“车随人动，舒适随心”。